

Informe sobre Programación Televisiva 2024

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva



Centro de Estudios
del Lenguaje en Sociedad
CELES-EH_UNSAM

INFORME N° 2 – Diciembre de 2024



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

IIGG | **GINO
GERMANI**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Índice

| | |
|--|----|
| Integrantes del equipo | 3 |
| Observatorio de Grillas de Programación Televisiva | 4 |
| Metodología | 5 |
| Televisión Pública | 6 |
| Telefe | 13 |
| El nueve | 20 |
| Net TV | 27 |
| eltrece | 34 |
| América TV | 41 |
| Conclusiones generales | 49 |
| Glosario | 54 |

Integrantes del observatorio

Dr. Mariano Dagatti
(Investigador Adjunto, CELES, CONICET/UNSAM – UNER)

Dra. Yamila Heram
(Investigadora Adjunta, IIGG, CONICET/UBA)

Dra. María Paula Gago
(Investigadora Asistente, IIGG, CONICET/UBA)

Dr. Mariano Cicowiez
(Becario Postdoctoral de CONICET , IIGG, UBA)

Lic. Agustina Gallo
(Becaria Doctoral, CELES, CONICET/UNSAM)

Lic. Agustina Ahibe
(Becaria Doctoral, CELES, CONICET/UNSAM)

Lic. Lucía Pildain
(Lic. En Comunicación Social, UBA)

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva

¿Qué es?

Es un grupo de trabajo integrado por investigadores, becarios y estudiantes del Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad, dependiente del Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín, y del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires.

¿Cuál es su objetivo?

Conocer la programación de la televisión de aire.

¿Qué información produce?

Datos sobre las características de la programación televisiva de aire del área metropolitana de Buenos Aires.

Metodología

Muestra

Grilla de programación de los 6 canales de la televisión metropolitana.

Canales relevados

Televisión Pública, eltrece, El nueve, Telefe, Net TV, América TV.

Período relevado

Semana del domingo 9 de junio al sábado 15 de junio de 2024.



Televisión Pública

Televisión Pública

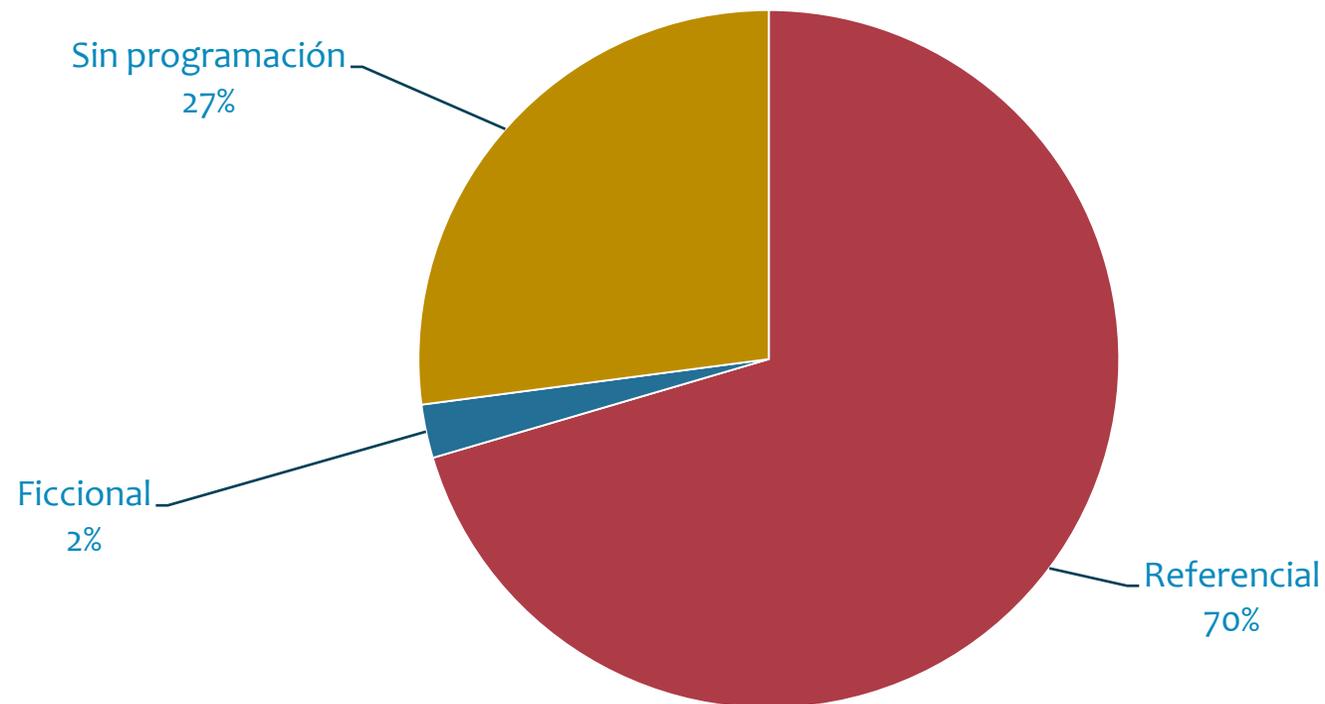
Catalogación por tipo de discurso

El 70% de la programación de la Televisión Pública es referencial.

El 27% de la grilla no tiene programación.

No hay discursos híbridos.

El contenido ficcional es marginal (2%).



Televisión Pública

Géneros televisivos

Se emiten 41 programas.

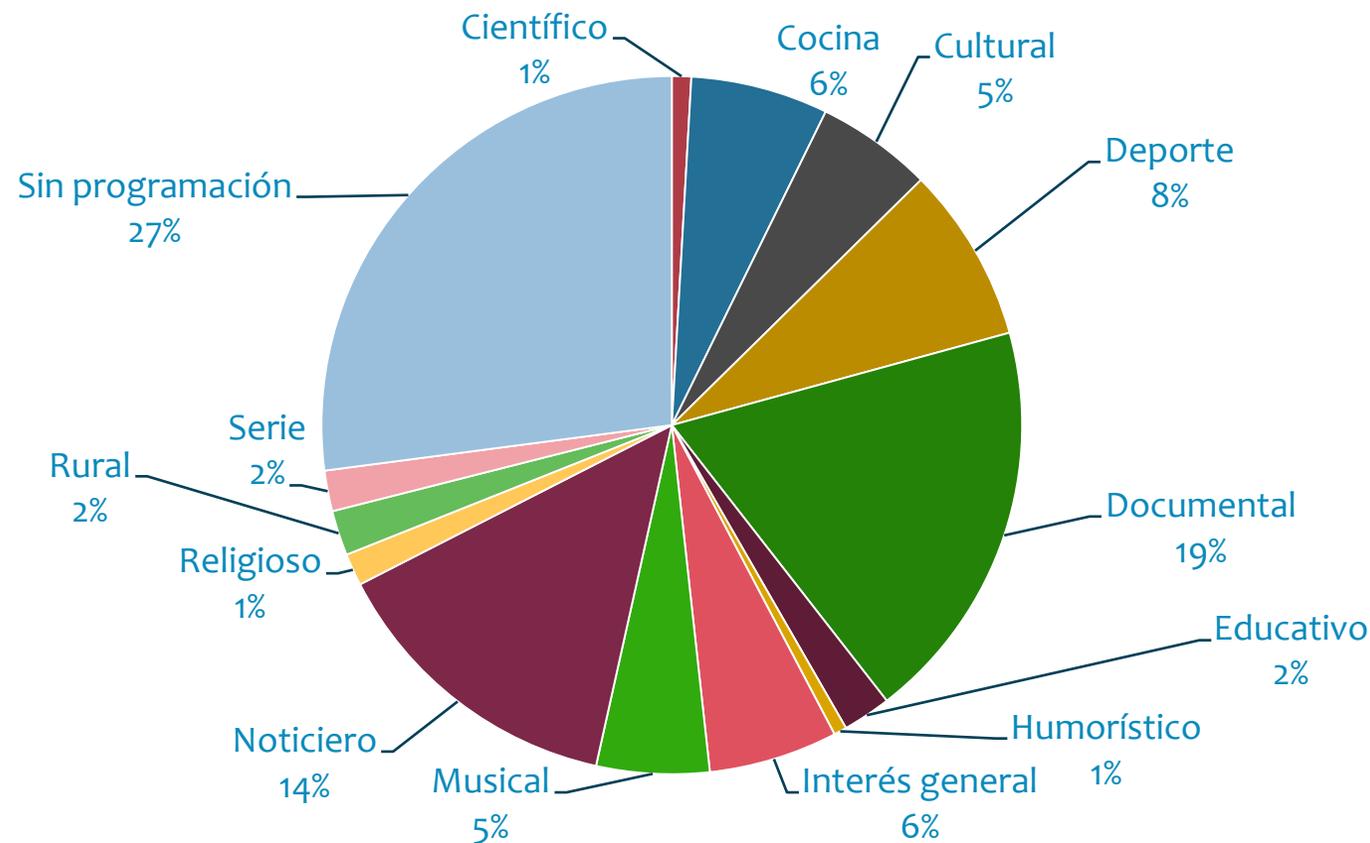
14 géneros televisivos.

El documental ocupa el porcentaje más alto (19%), seguido del noticiero (14%) y deporte (8%).

Ausencia de realities shows y programas de panelismo.

Diversidad significativa de géneros, con un perfil educativo-cultural.

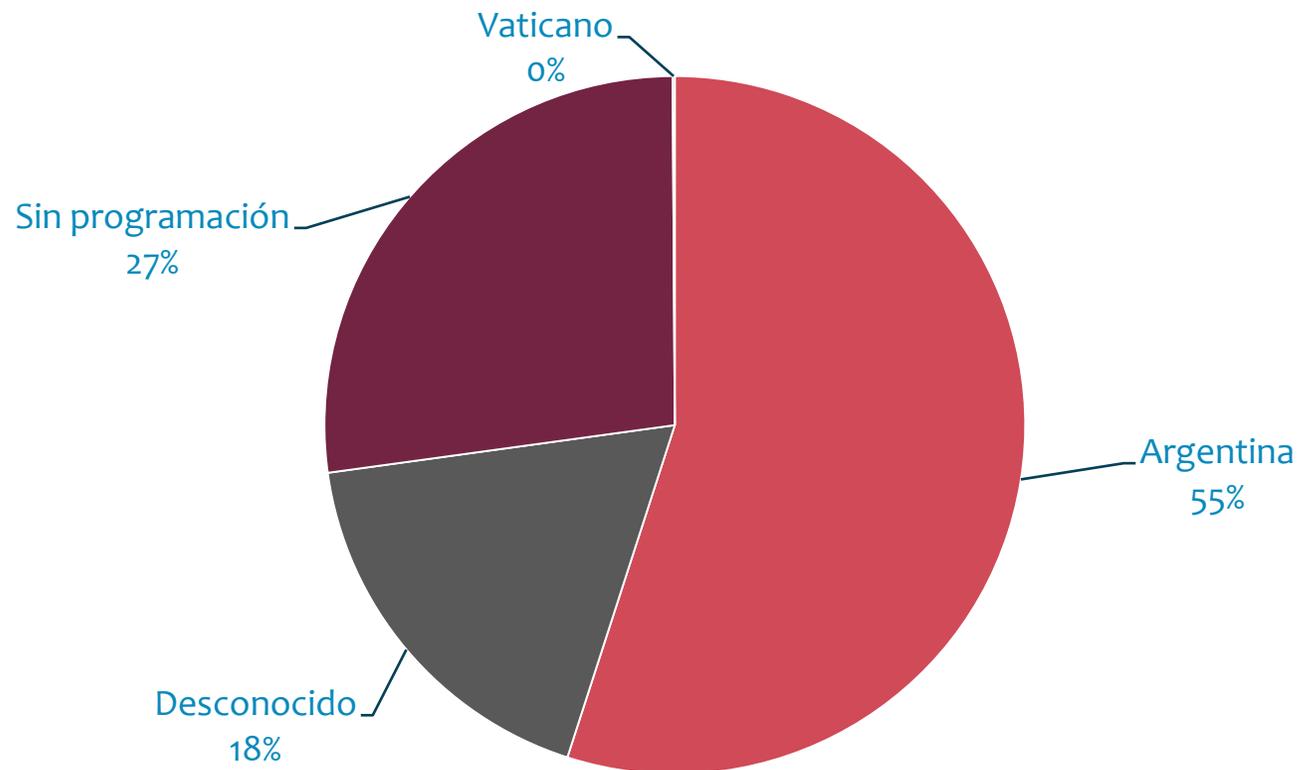
Los géneros de entretenimiento puro tienen una presencia menor.



Televisión Pública

País de origen

Predomina la producción argentina (55%). Televisión Pública produce el 23%. El 22% restante se reparte, en partes equitativas, entre más de 15 productoras.

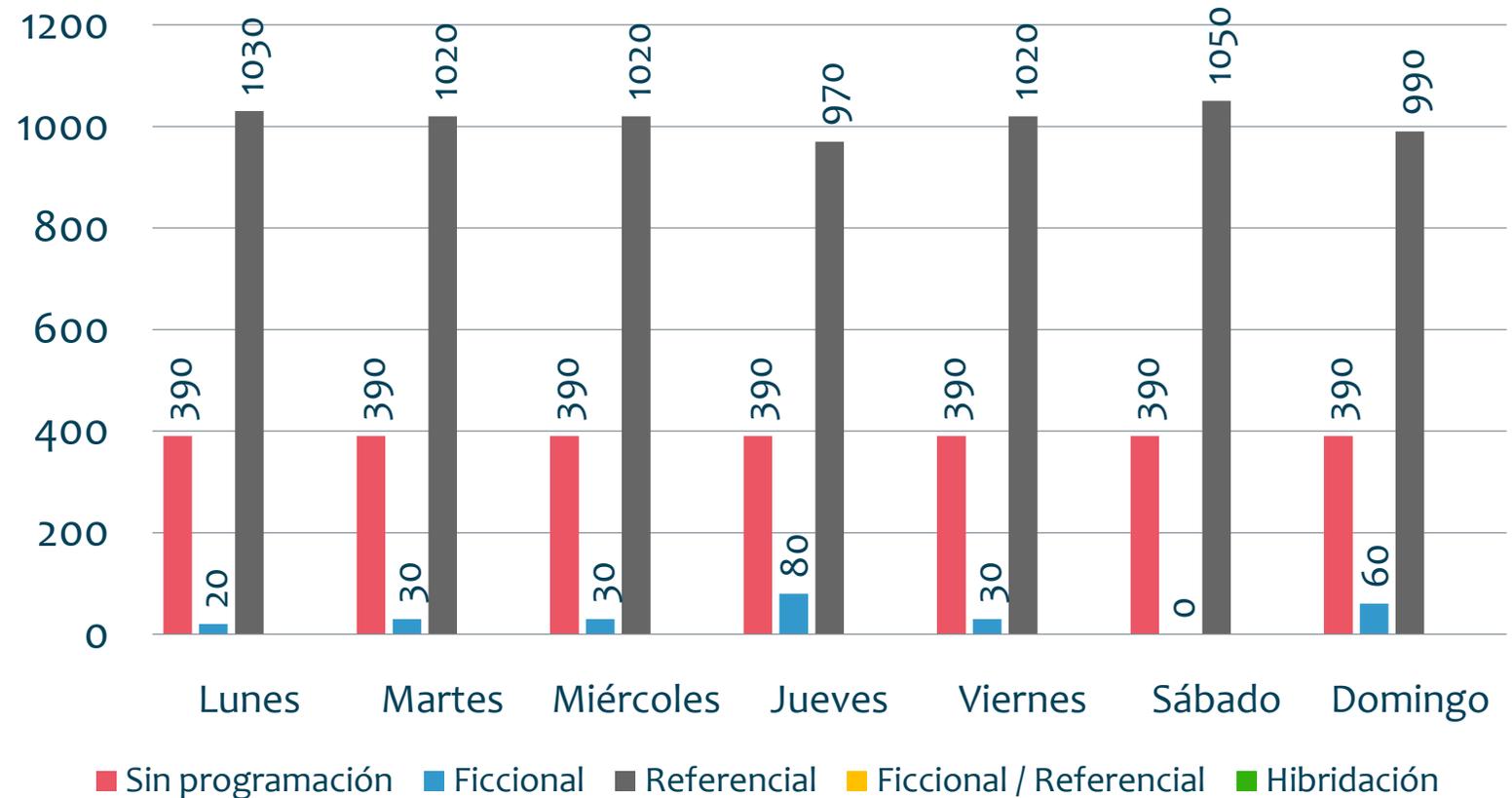


Televisión Pública

Tipo de discurso y días de semana

No se registran grandes modificaciones en el tipo de discurso entre fin de semana y días hábiles.

Prevalece el discurso referencial con un 70% del total.



Televisión Pública

Prime time

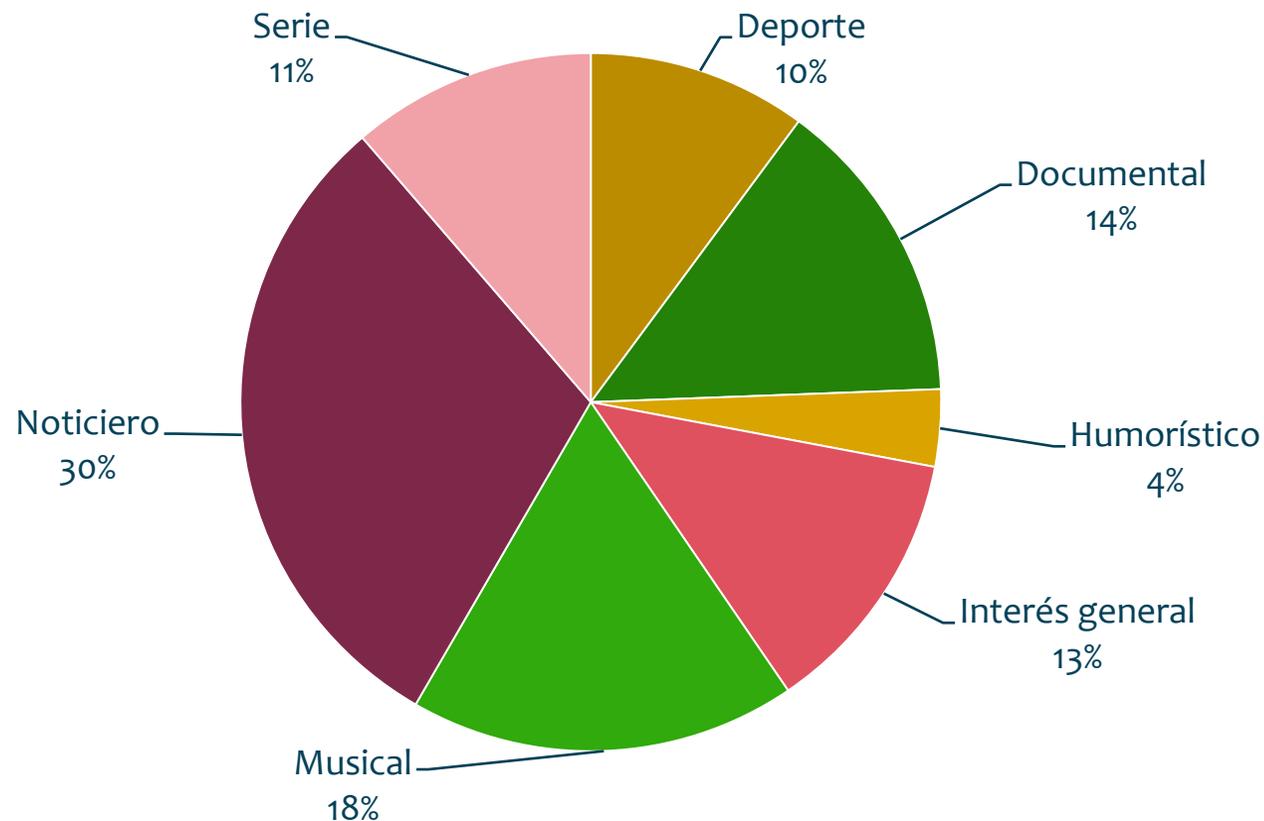
Se emiten 15 programas.

7 géneros televisivos.

El noticiero ocupa el porcentaje más alto (30%), seguido de musical (18%) y documental (14%).

Programación variada, ligada a lo referencial.

El género ficcional ocupa el 11%.



Televisión Pública

Resumiendo

| Dimensiones | TVP |
|--|-----|
| Cantidad de programas | 41 |
| Cantidad de programas prime time | 15 |
| Cantidad de géneros televisivos | 14 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 7 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 2% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 70% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 0% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 27% |
| Programas argentinos | 55% |

The background consists of several large, overlapping circles in three colors: light blue, light green, and light red. The circles are arranged in a pattern that creates a sense of depth and movement. The word "Telefe" is centered in the middle of the image.

Telefe

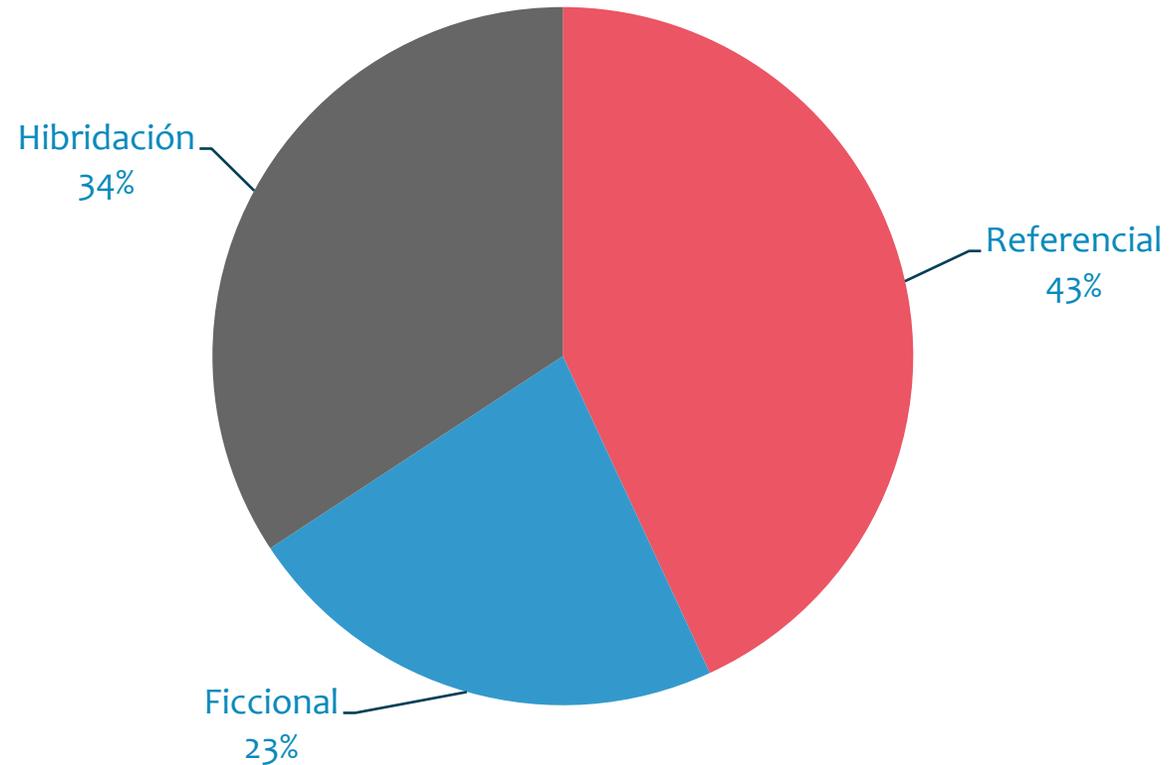
Telefe

Catalogación por tipo de discurso

El 43% de su programación es referencial; el 34% discursos de hibridación, y el 23% ficcional.

No tiene espacios de grilla sin programación.

El porcentaje de formatos híbridos es comparativamente alto.



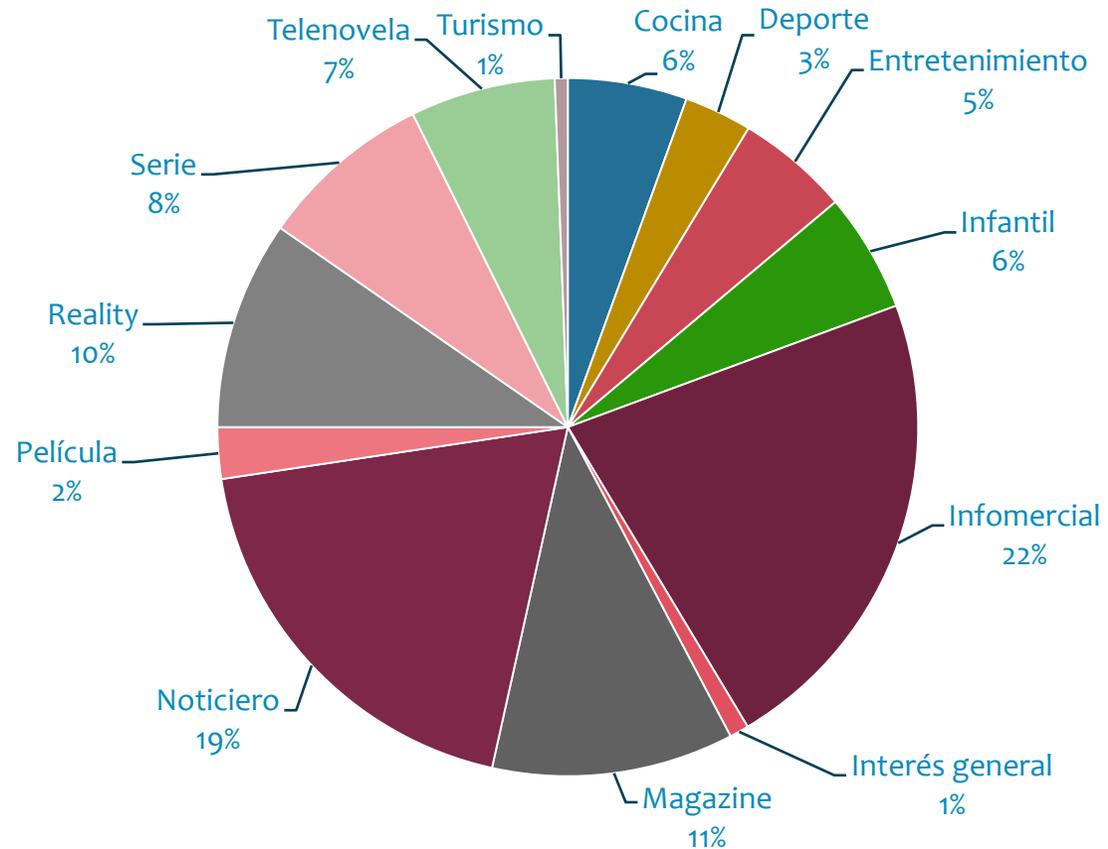
Telefe

Géneros televisivos

Se emiten 36 programas.

13 géneros televisivos.

El infomercial —TV Compras, El Valor de tus joyas y Espacios comerciales— ocupa el porcentaje más alto (22%), seguido de noticiero (19%) y magazine (11%).



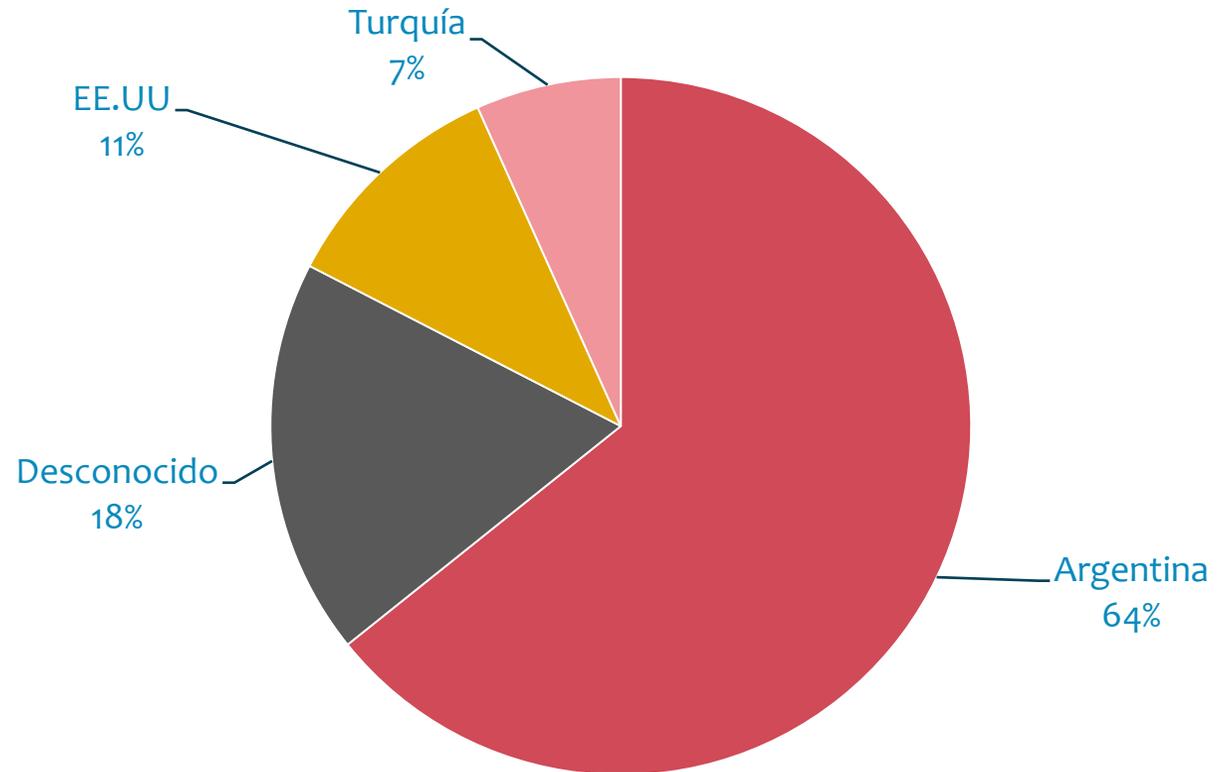
Telefe

País de origen

Predomina la programación argentina (64%), seguido por un 18% de procedencia desconocida y un 11% de EEUU.

Telefé produce el mayor porcentaje de su programación (34%), seguido de KuarzoEntertainment (24%).

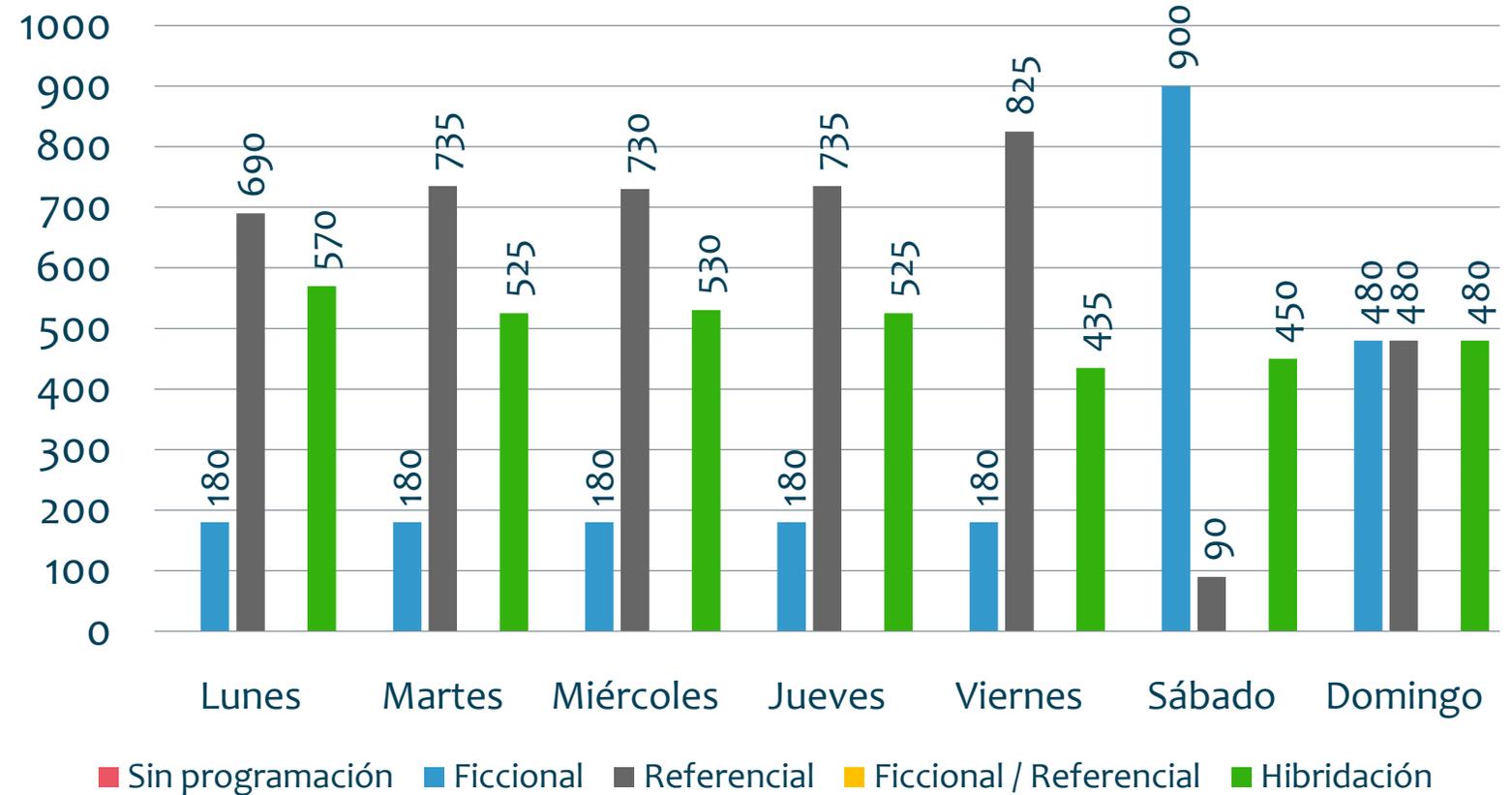
La presencia de novelas turcas es distintiva del canal.



Telefe

Tipo de discurso y día de semana

Los discursos híbridos se mantienen constantes durante la semana. El porcentaje de géneros ficcionales aumenta el fin de semana, sobre todo el día sábado. A la inversa, el porcentaje de géneros referenciales disminuye el fin de semana, también notoriamente los sábados.



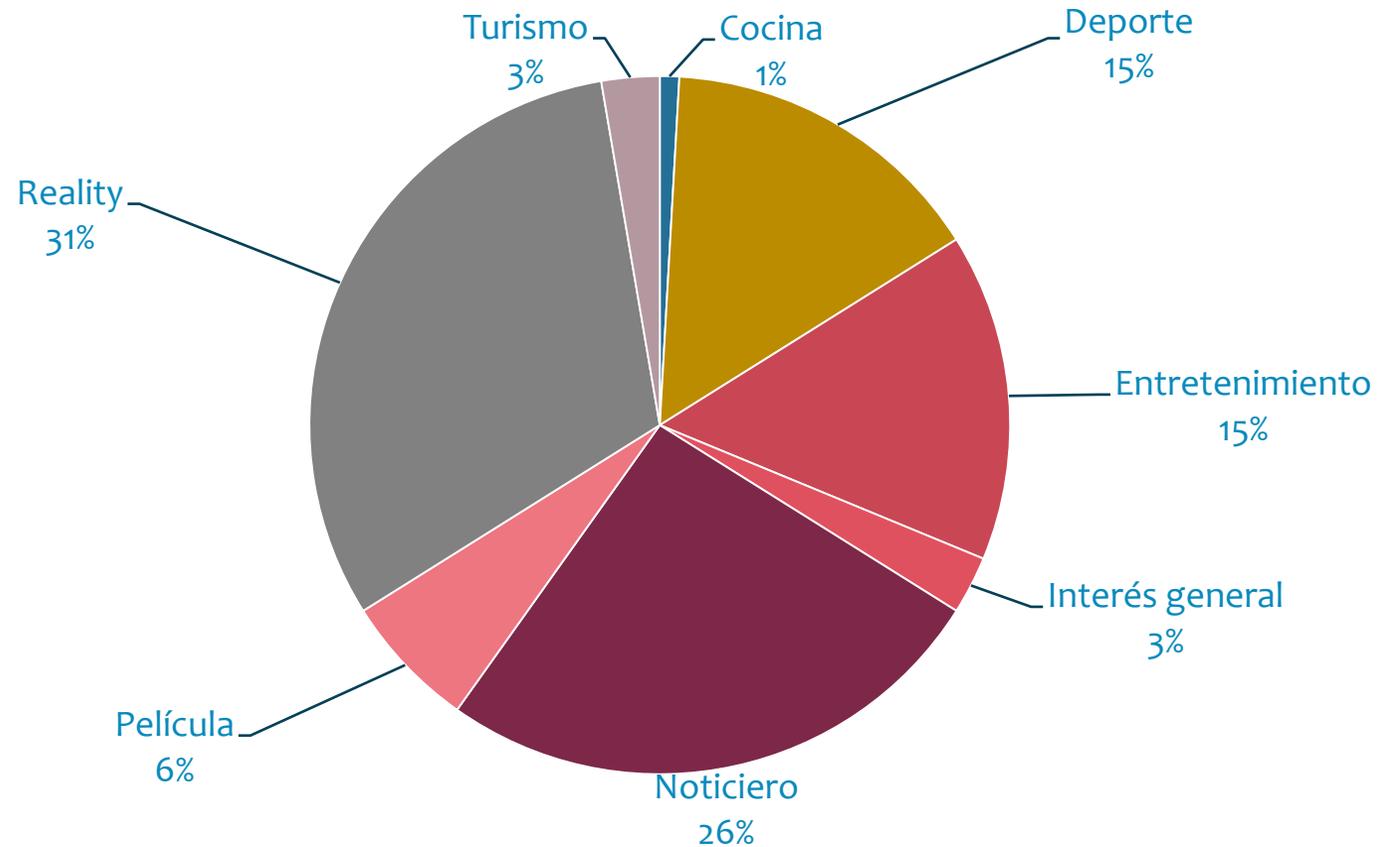
Telefe

Prime time

Se emiten 12 programas.

8 géneros televisivos, entre los que predominan el reality (31%), seguido de noticiero (26%), deporte (15%) y entretenimiento (15%).

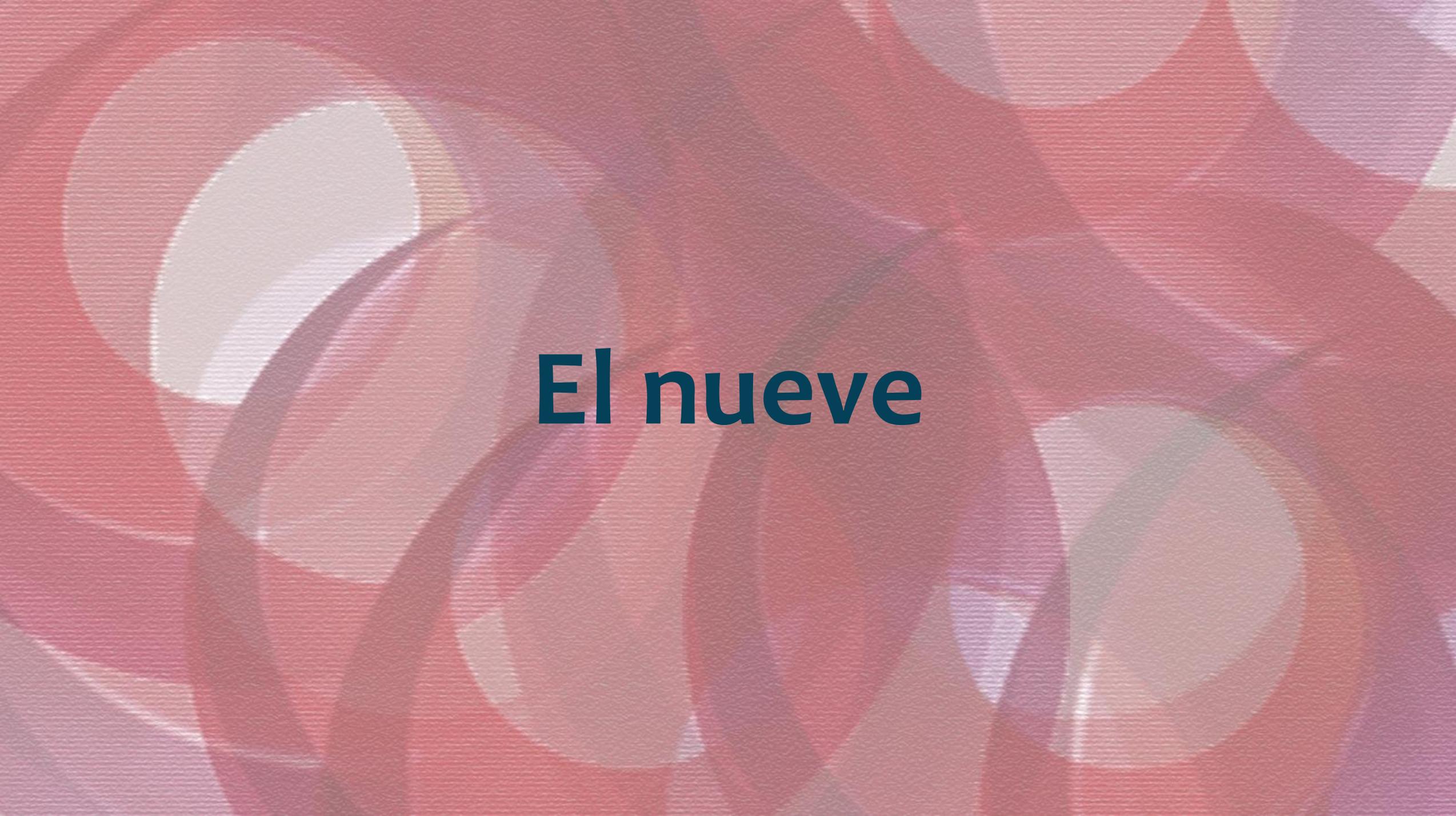
Los discursos de tipo híbrido ocupan un 49%; los discursos referenciales un 44%, y los ficcionales un 6%.



Telefe

Resumiendo

| Dimensiones | Telefe |
|--|--------|
| Cantidad de programas | 36 |
| Cantidad de programas prime time | 12 |
| Cantidad de géneros televisivos | 13 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 8 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 23% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 43% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 34% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 0% |
| Programas argentinos | 64% |



El nueve

El nueve

Catalogación por tipo de discurso

El 72% de la programación de El nueve es referencial.

El 10% de la grilla no cuenta con programación.

El canal no cuenta con programación de tipo ficcional.



El nueve

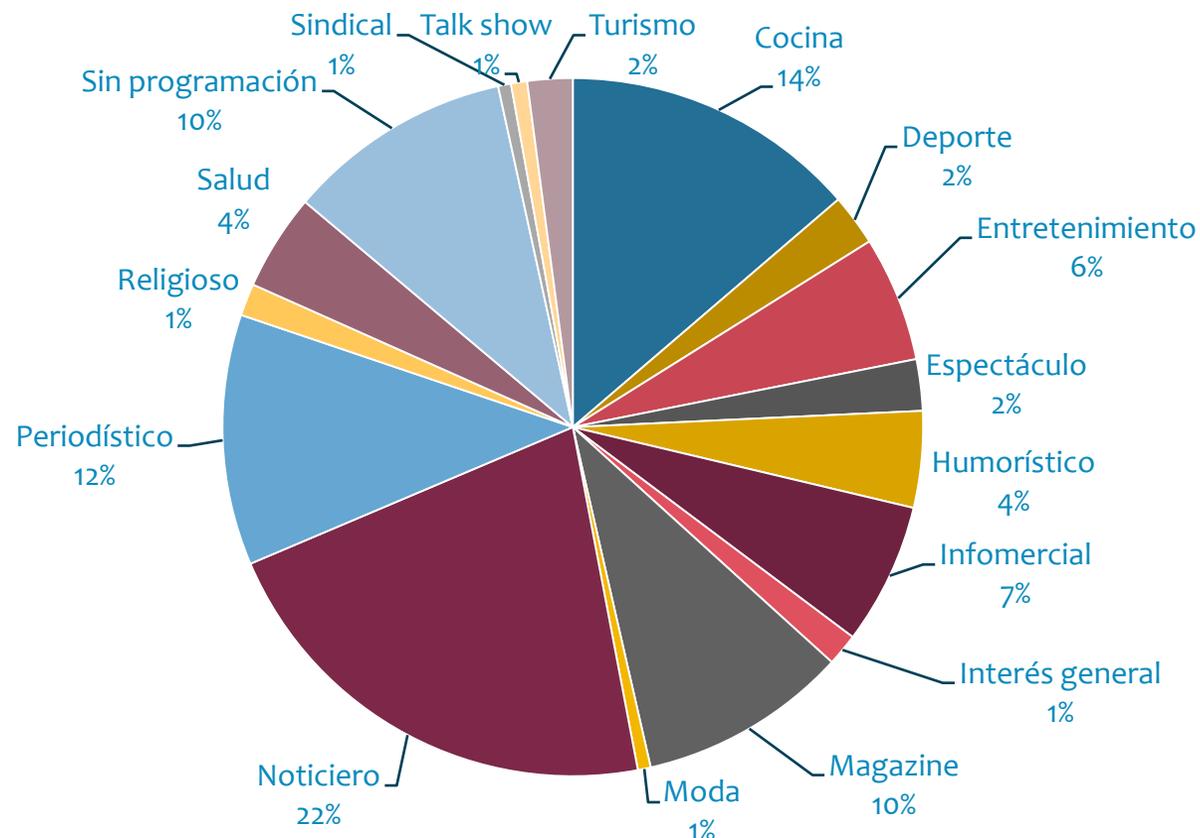
Géneros televisivos

Se emite un total de 36 programas.

16 géneros televisivos.

Los noticieros ocupan el porcentaje más alto (22%), seguido por programas de cocina (14%) y periodísticos (12%).

El canal no emite series, películas ni telenovelas.



El nueve

País de origen

Predomina la programación argentina (83%).

La productora con mayor presencia es Grupo Oktubre, con 68%, seguida de Kuarzo Entertainment, con 10%.



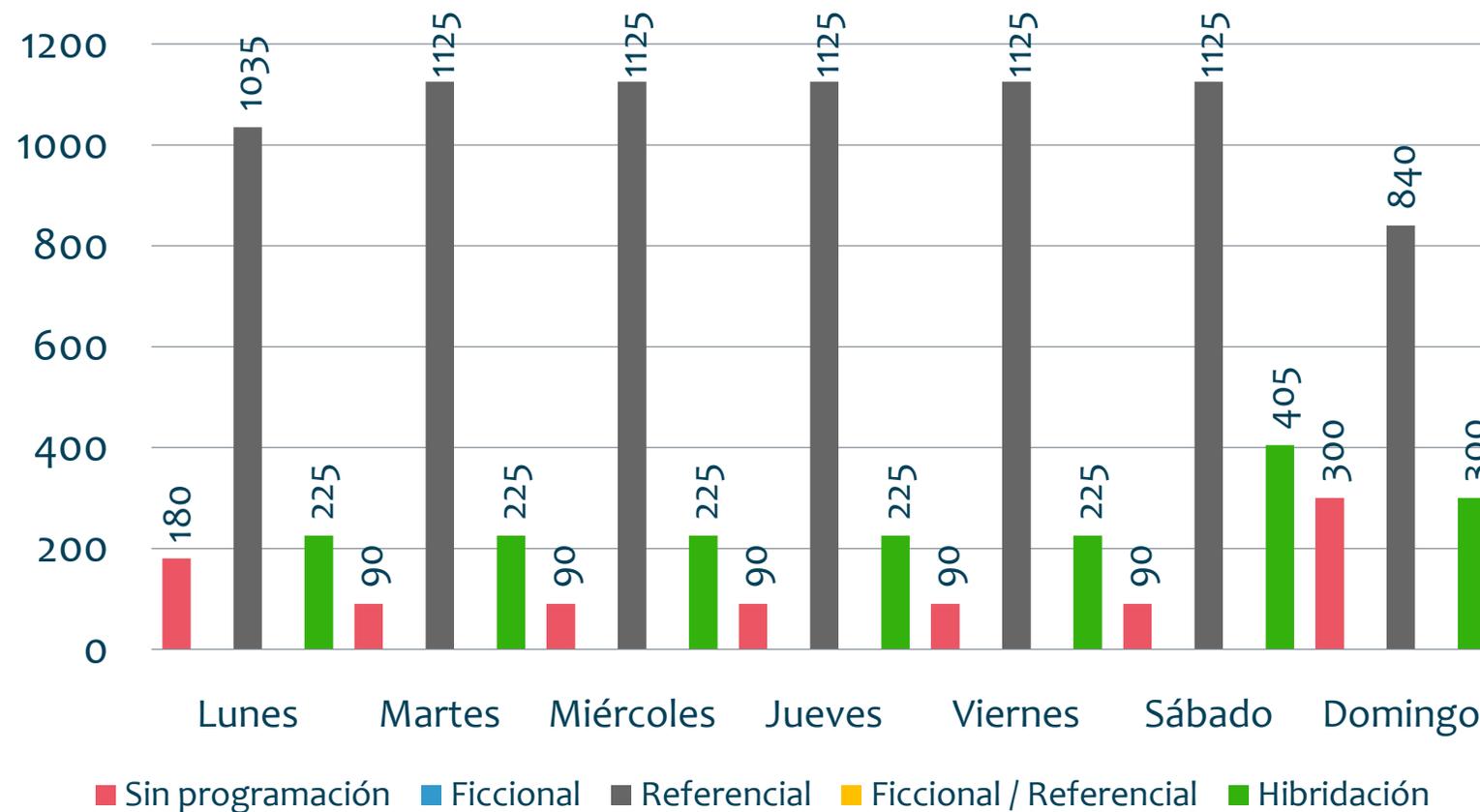
El nueve

Tipo de discurso y día de semana

Los fines de semana se emiten 29 programas, clasificados en 15 géneros.

Los programas de deporte, moda, sindical, interés general, espectáculos y talk show se emiten los fines de semana.

El fin de semana se observa un leve aumento de los discursos de hibridación. A diferencia de los demás días, el domingo solo hay un noticiero.



El nueve

Prime time

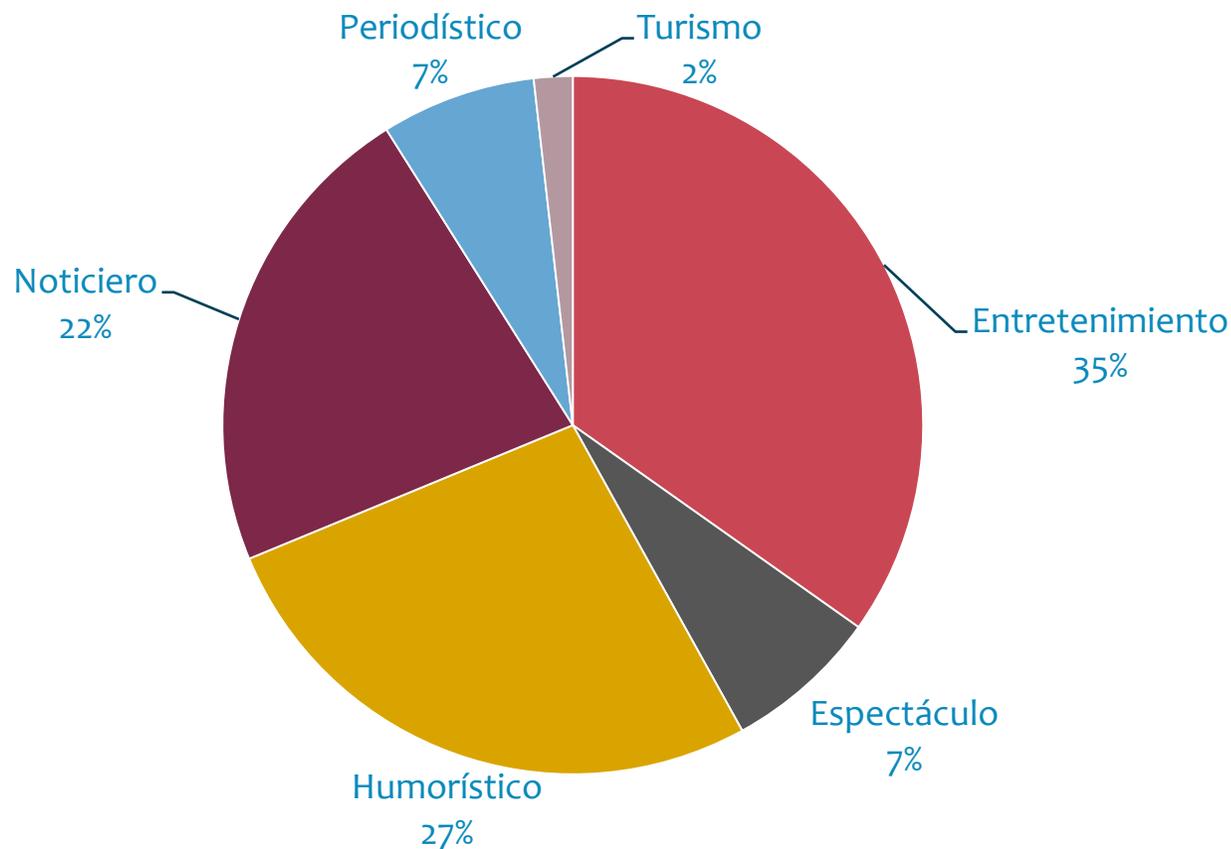
Se emite un total de 9 programas.

En este horario existen 6 géneros televisivos.

Los programas de entretenimiento ocupan un 35%, seguido de humorísticos (27%) y noticieros (22%).

Los programas varían en proporciones similares entre referenciales e híbridos.

Se prioriza el entretenimiento sobre la información. Es una estrategia diferente a la del resto del día.



El nueve

Resumiendo

| Dimensiones | El nueve |
|--|----------|
| Cantidad de programas | 36 |
| Cantidad de programas prime time | 9 |
| Cantidad de géneros televisivos | 17 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 6 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 0% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 72% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 18% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 10% |
| Programas argentinos | 83% |



NET TV

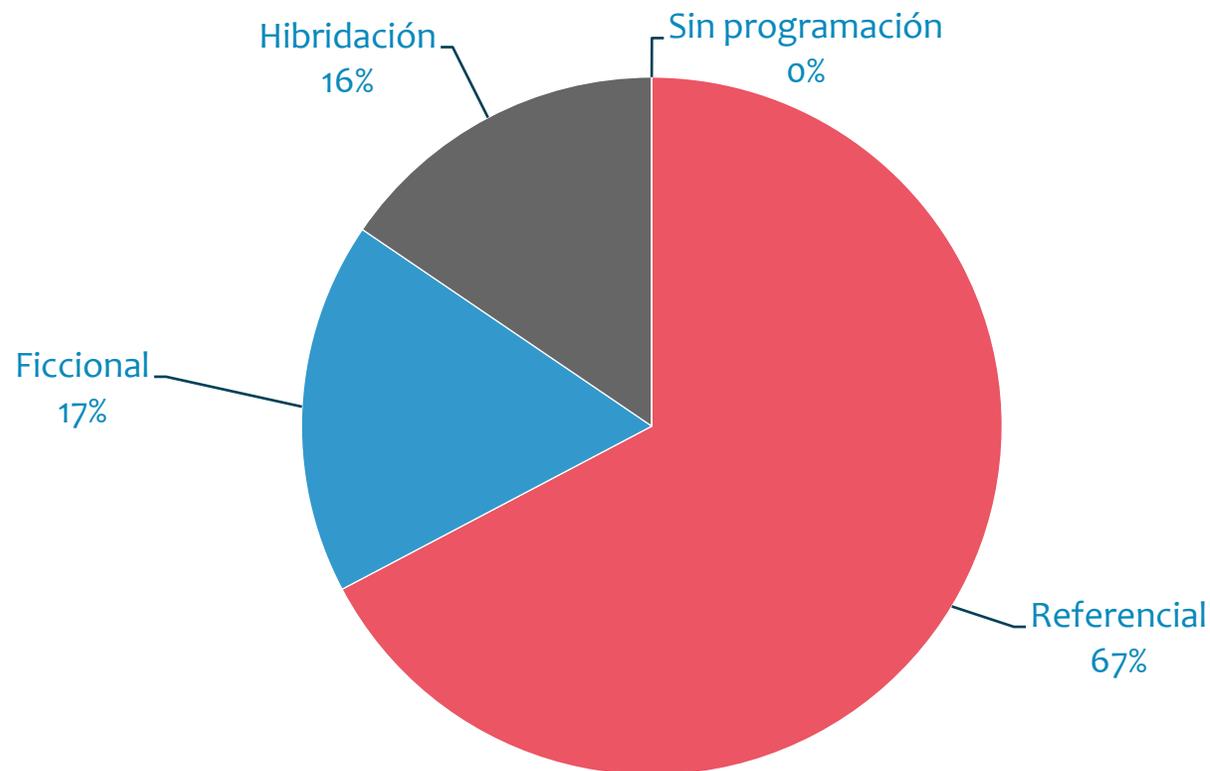
Net TV

Catalogación por tipo de discurso

La programación de Net TV es mayormente referencial (67%).

Hay un 17% de discurso ficcional, repartido entre series y películas.

No hay grilla sin programación, aunque el 39% es repetición de programas emitidos.



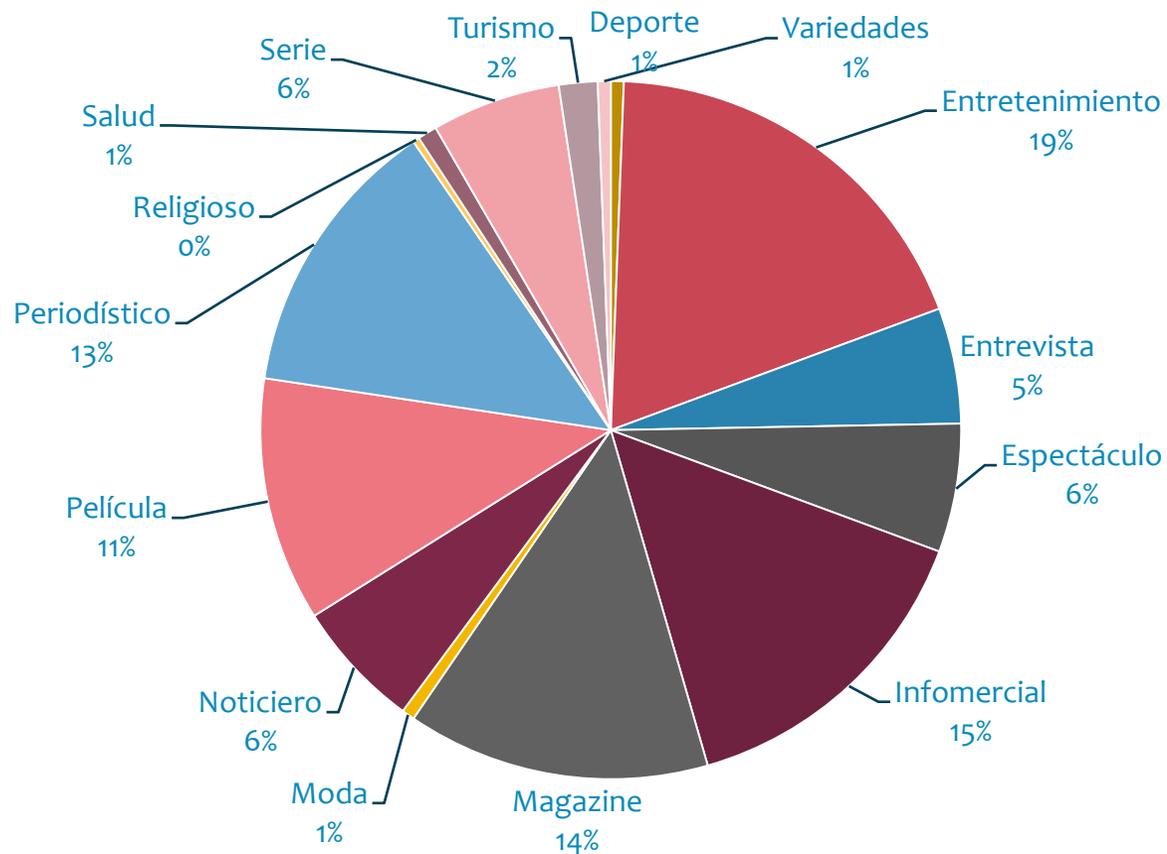
Net TV

Géneros televisivos

Se emiten 32 programas.

15 géneros televisivos.
Dominan: entretenimiento (19%), infomercial (15%), magazine (14%) y periodístico (13%).

Los formatos de panelismo ocupan un 31% de la programación. De este porcentaje, el 72% son emisiones repetidas. Es decir, 2 de cada 3 horas de panelismo son repeticiones.

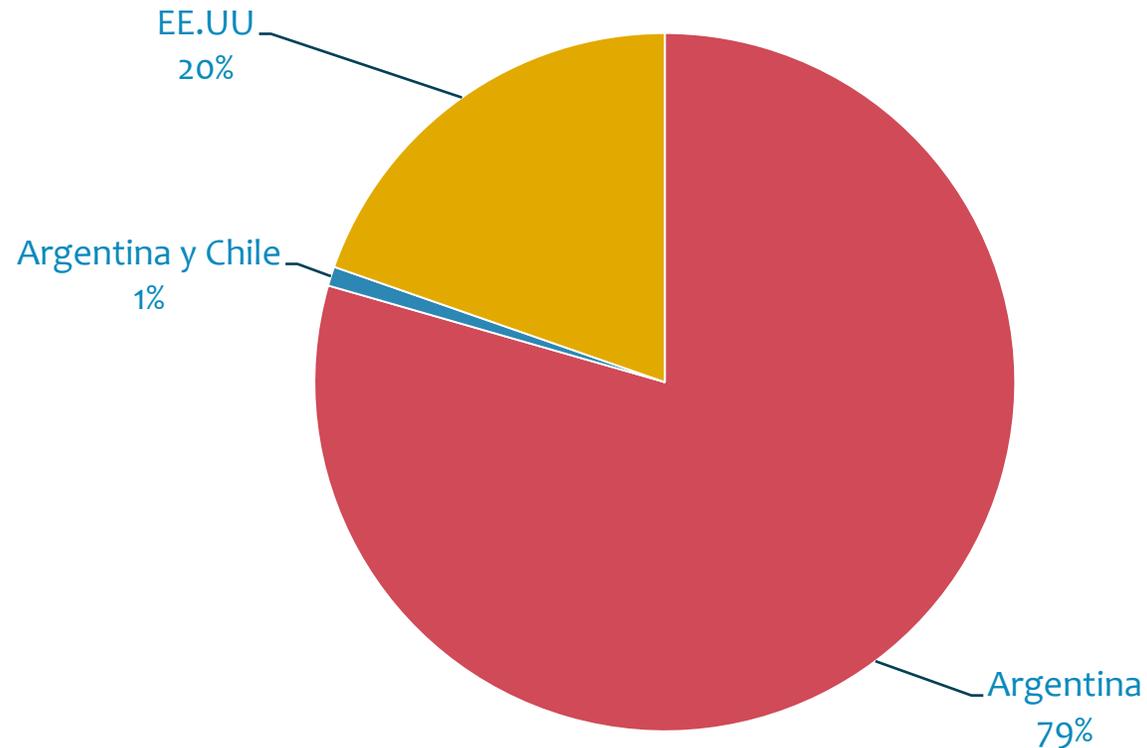


Net TV

País de origen

Predomina la programación de origen argentino (79%), seguida de origen estadounidense—mayormente películas y series—(20%).

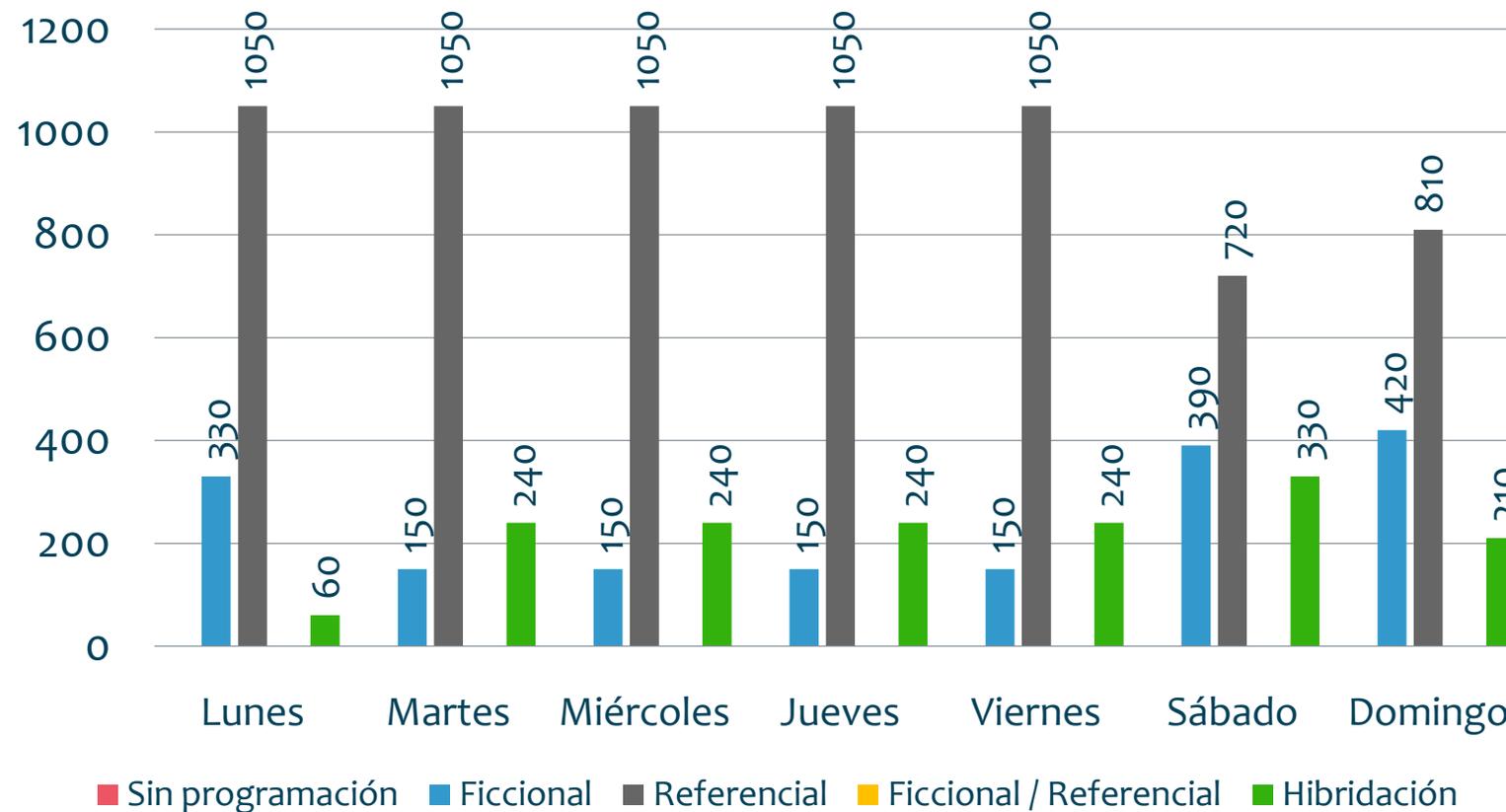
La productora que domina es Kuarzo Ent. (23%), seguida de Net TV (14%), Perfil (12%) y Telemundo (6%).



Net TV

Tipo de discurso y día de semana

Los fines de semana disminuye el género referencial y aumenta levemente el género de ficción. El día lunes se reduce la cantidad de discursos de hibridación.

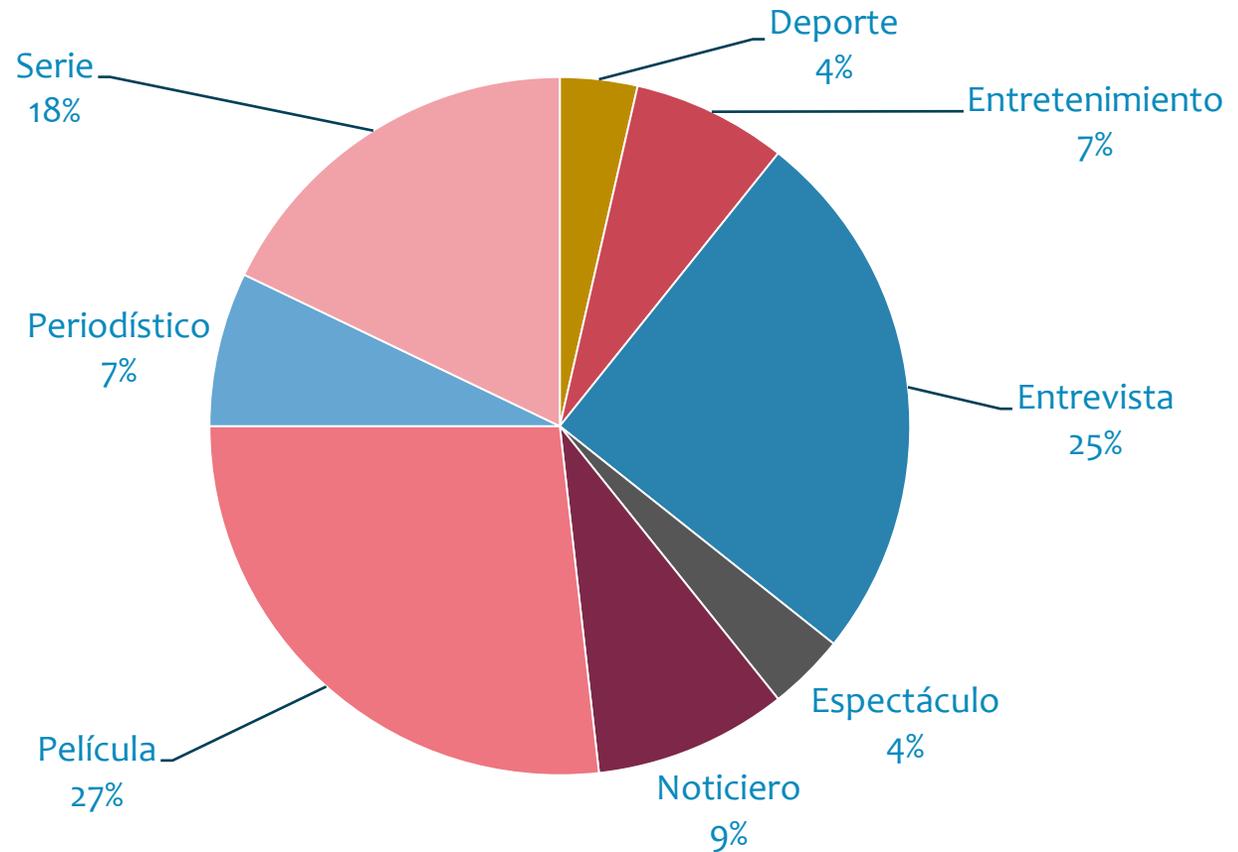


Net TV

Prime time

Se emiten 10 programas. Existen 8 géneros televisivos, entre los cuales prevalecen película (27%), seguido de entrevista (25%) y serie (18%).

Es el único canal con mayor peso de contenido ficcional en el horario principal. Casi la mitad de esta programación son películas o series (sumadas dan 45% del total).



Net TV

Resumiendo

| Dimensiones | Net TV |
|--|--------|
| Cantidad de programas | 32 |
| Cantidad de programas prime time | 10 |
| Cantidad de géneros televisivos | 15 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 8 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 17% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 67% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 16% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 0% |
| Programas argentinos | 79% |

The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, in shades of yellow, pink, and purple. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The colors are soft and pastel-like, with some areas appearing more saturated than others due to the layering.

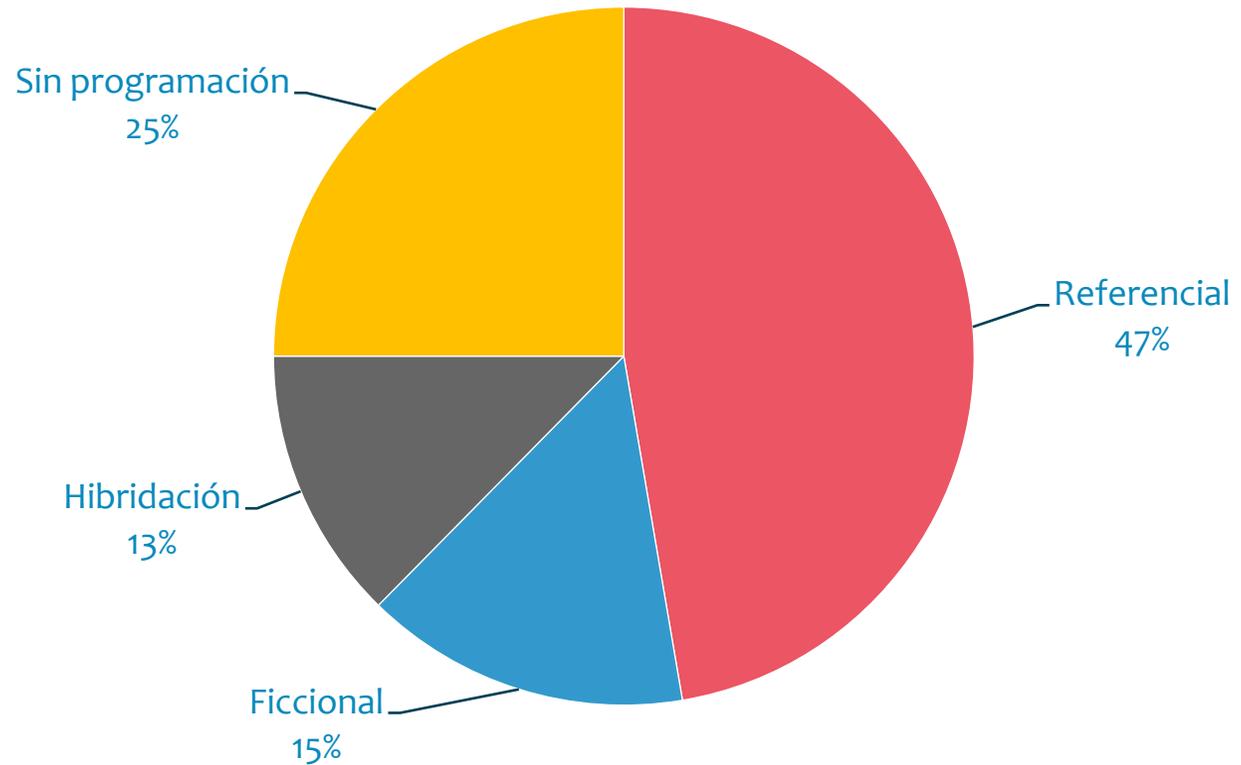
eltrece

eltrece

Catalogación por tipo de discurso

El tipo de discurso que prevalece es referencial (47%), seguido de ficcional (15%) y discursos de hibridación (13%).

Un cuarto de su grilla no tiene programación.



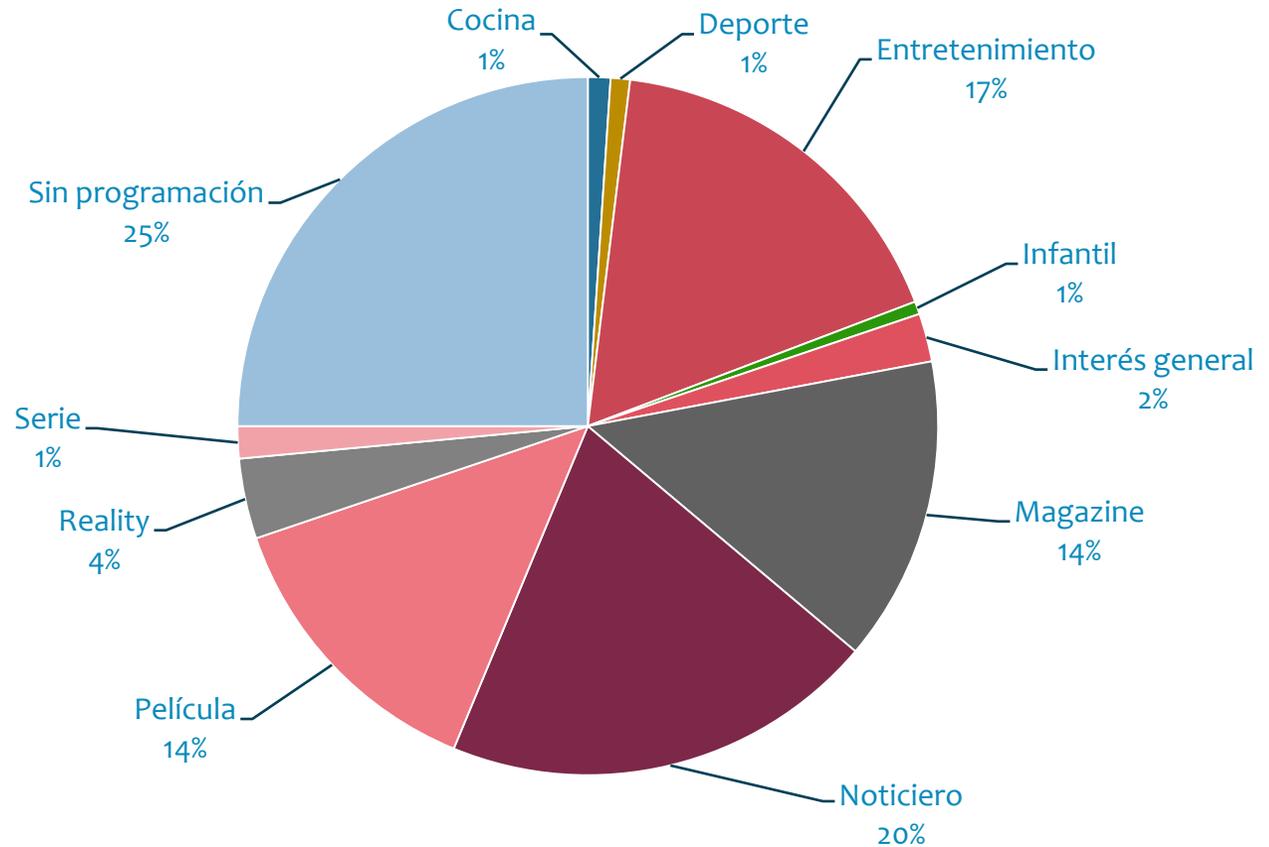
eltrece

Géneros televisivos

Se emiten 37 programas.

La programación del canal se distribuye en 10 géneros, de los que prevalecen: noticiero (20%), entretenimiento (17%), película (14%) y magazine (14%).

Cuenta con una presencia significativa de contenido cinematográfico, sobre todo los fines de semana.



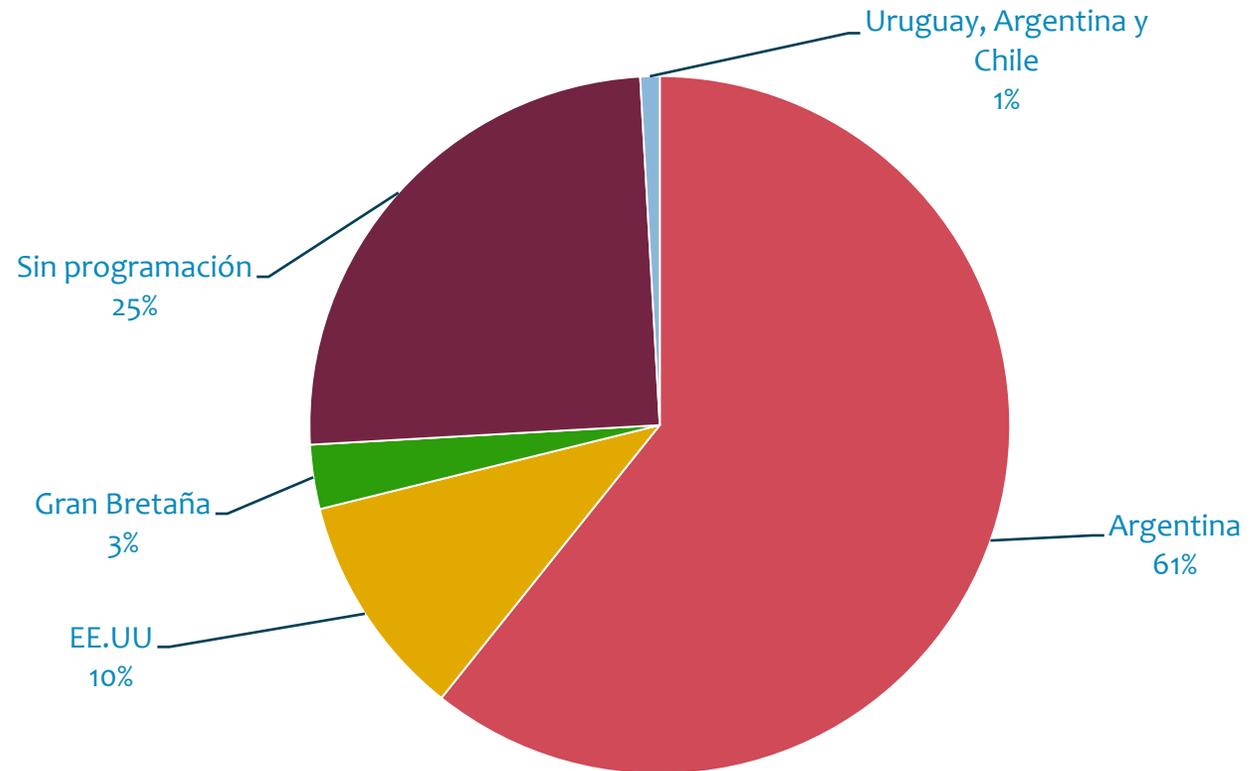
eltrece

País de origen

La programación de origen argentino ocupa un 61%, seguido de la producción de origen estadounidense (10%).

El total de programación extranjera (14%) corresponde a films y a series.

Las productoras que prevalecen son Artear (23%), Kuarzo (11%), Boxfish (8%) y Farfán TV (6%)

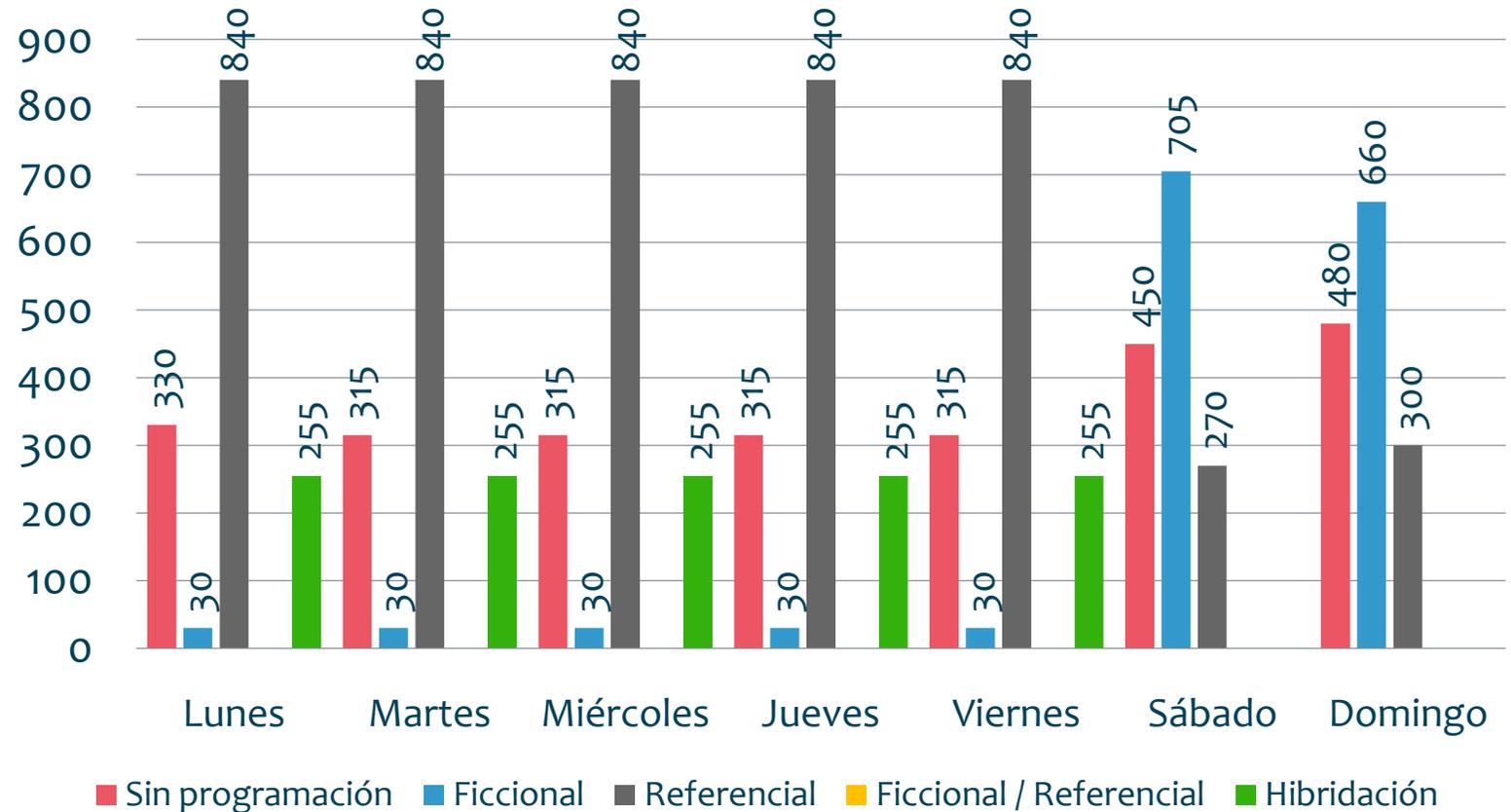


eltrece

Tipo de discurso y día de semana

En la semana predominan los discursos referenciales (14 hs. por día).

El fin de semana no hay discursos de hibridación, a la vez que disminuye la programación referencial y aumenta la programación ficcional.



eltrece

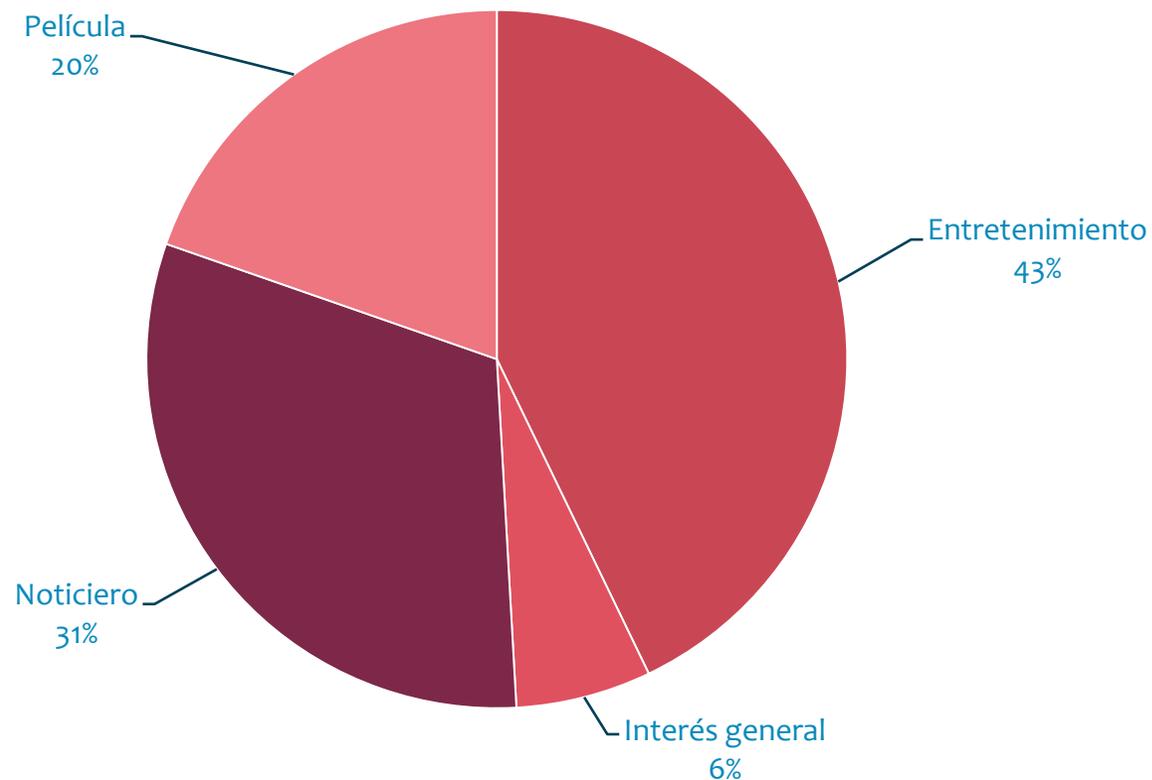
Prime time

Se emite un total de 9 programas.

En este horario, se emiten 4 géneros televisivos.

Los programas de entretenimiento (43%) y los noticieros (31%) ocupan los porcentajes más altos.

Los films ocupan el 69% del prime time de los fines de semanas.



eltrece

Resumiendo

| Dimensiones | Eltrece |
|--|---------|
| Cantidad de programas | 37 |
| Cantidad de programas prime time | 9 |
| Cantidad de géneros televisivos | 11 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 4 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 15% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 47% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 13% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 25% |
| Programas argentinos | 61% |



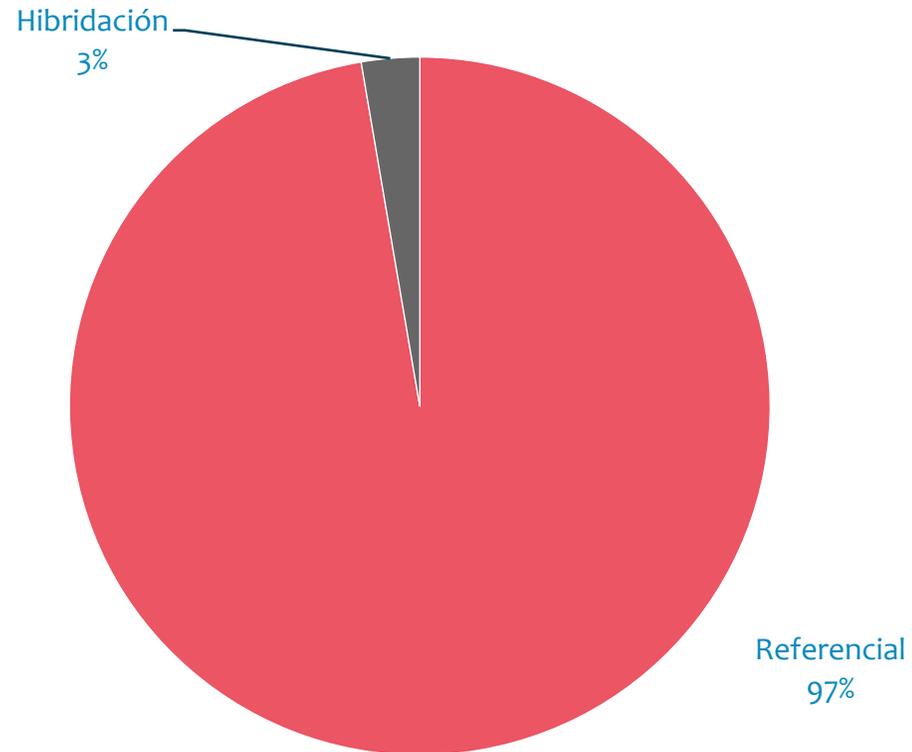
América TV

América TV

Catalogación por tipo de discurso

El 97% de la programación es referencial, mientras que el 3% corresponde al discurso de hibridación. La programación no incluye género ficcional.

No cuenta con franjas sin programación.

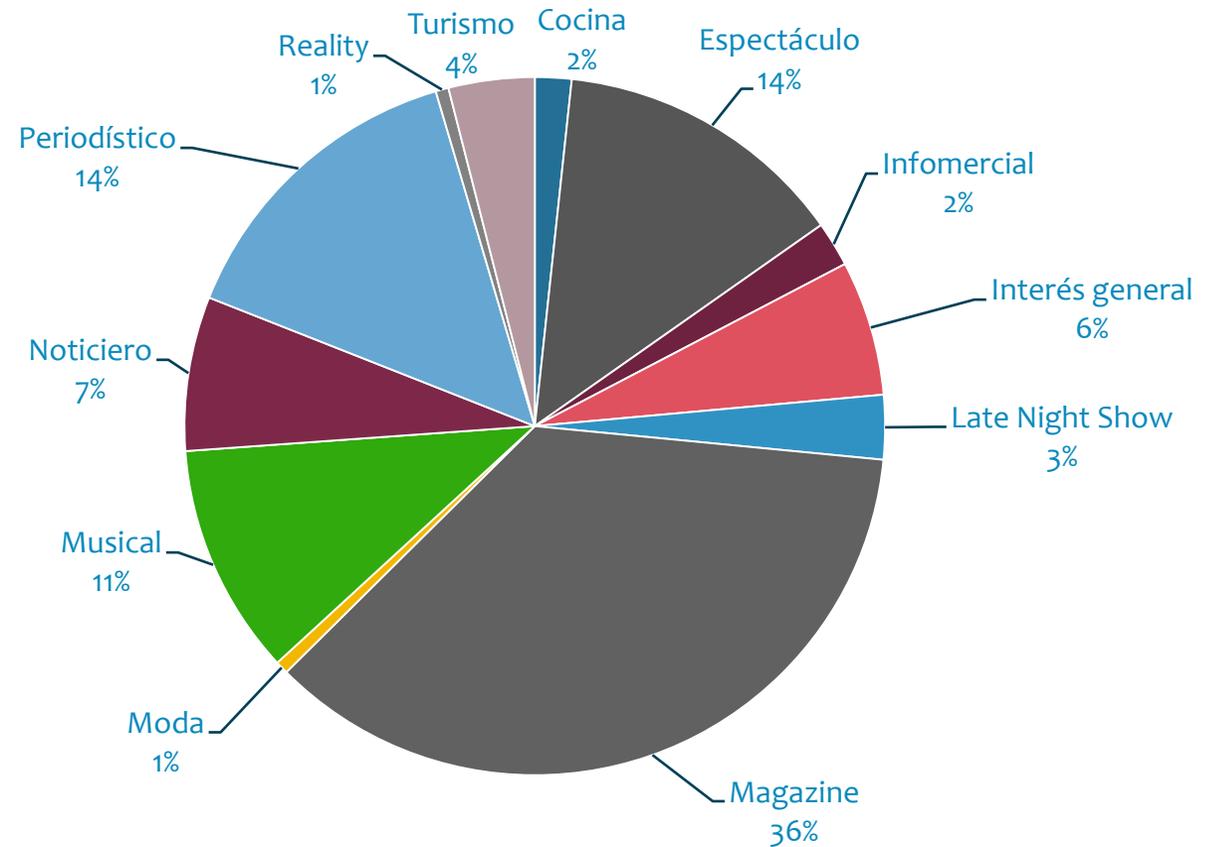


América TV

Géneros televisivos

Se emiten 33 programas distribuidos en 12 géneros, entre los que prevalecen: magazine (36%), periodístico (14%) y espectáculo (14%).

Es el canal con más tiempo dedicado al formato magazine.



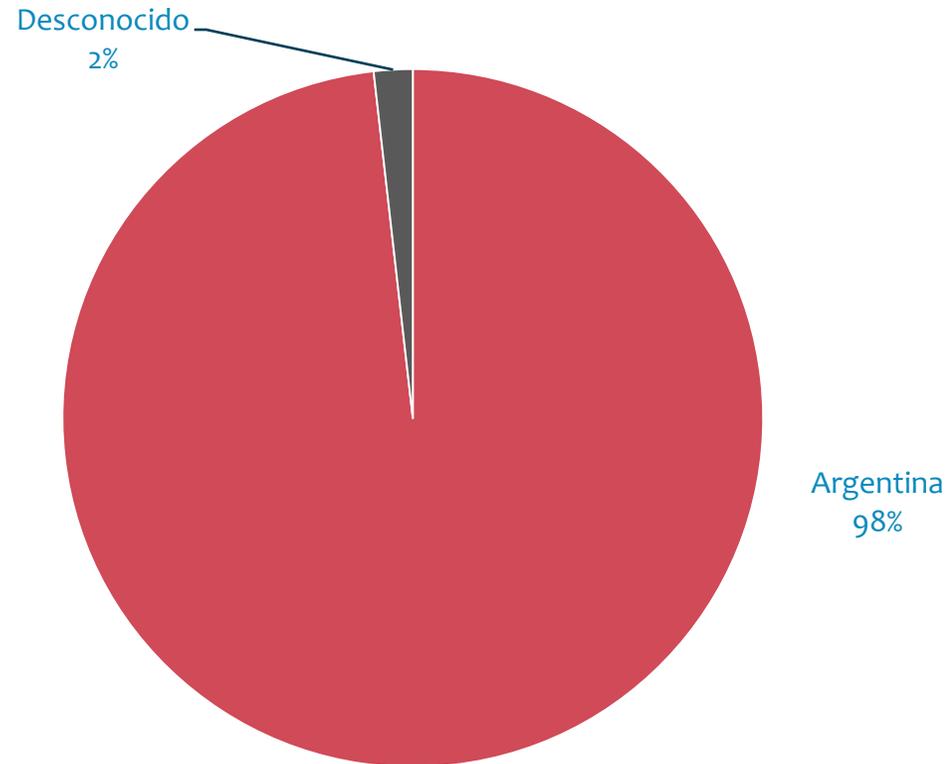
América TV

País de origen

El 98% de la programación es de origen argentino.

Muestra el porcentaje más alto de contenido argentino entre todos los canales.

El 36% de la programación es producida por América TV, seguido por Jotax Producciones (22%) y Mandarinina Contenidos (18%).



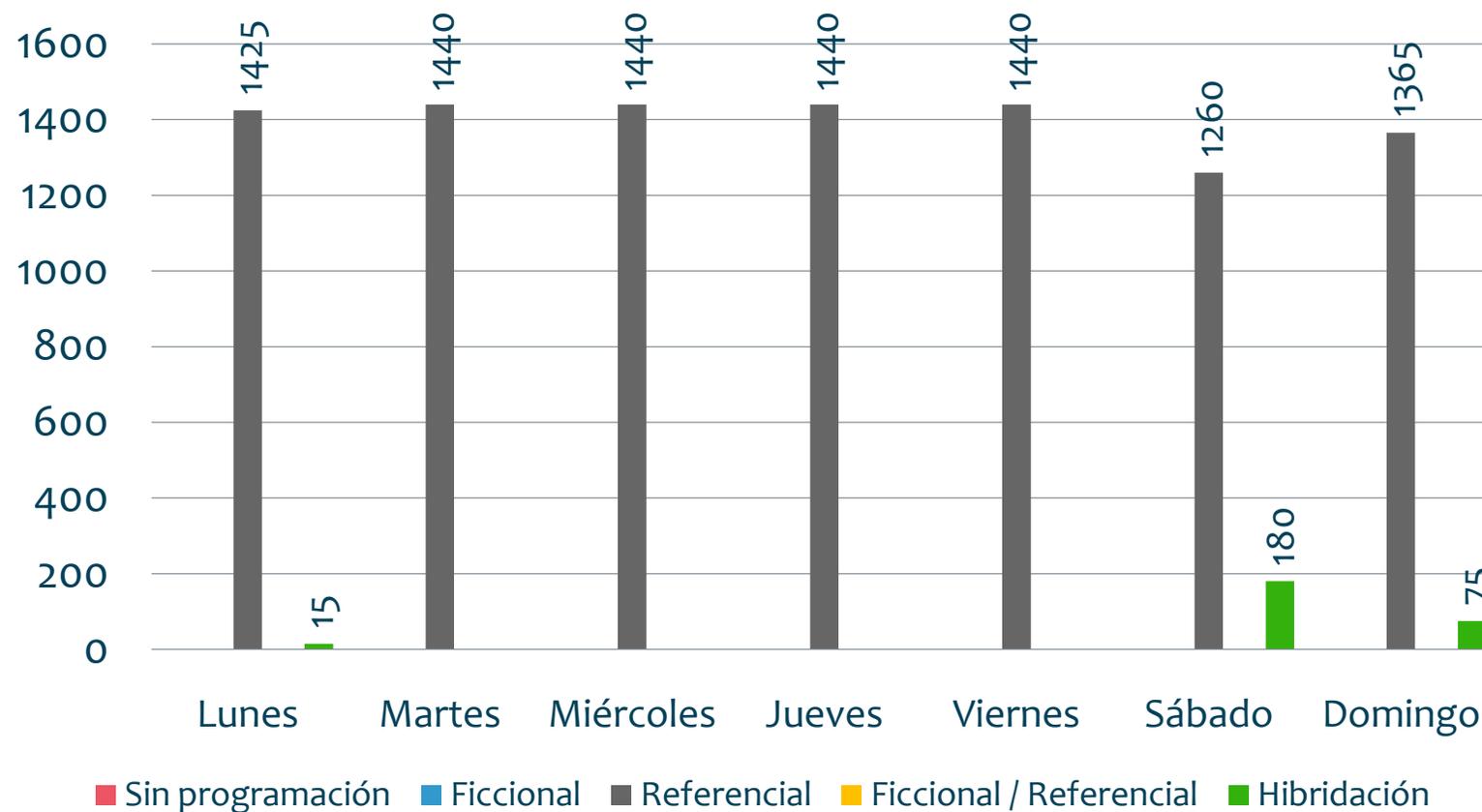
América TV

Tipo de discurso y día de semana

Su programación es casi exclusivamente referencial durante la semana.

La aparición de contenido híbrido está concentrada en los fines de semana en programas como *TV Compras*, *Fitness y Belleza*, y *Franquicias que crecen*.

No presenta contenido ficcional en ningún momento de la semana.

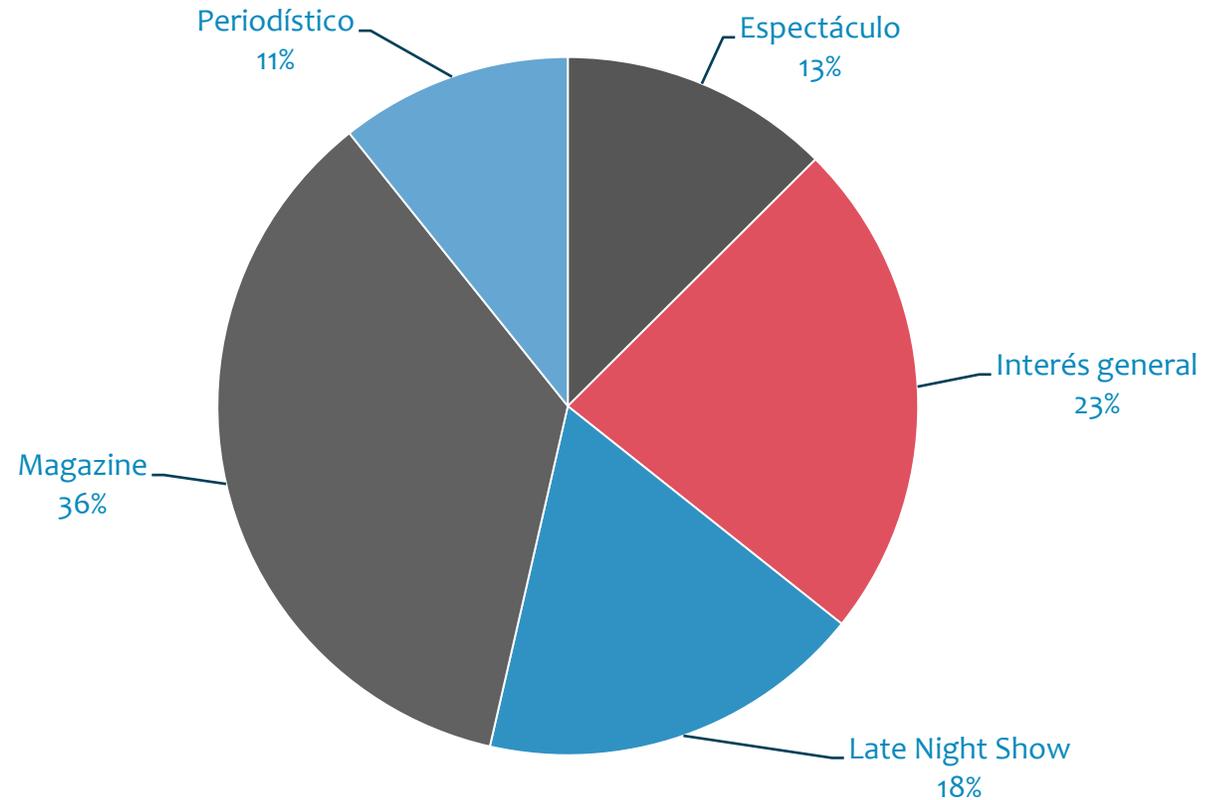


América TV

Prime time

Se emiten 6 programas, distribuidos en 5 géneros entre los que predominan: magazine (36%), interés general (23%) y late night show (18%).

Todos los programas en este horario son referenciales y de origen argentino.



América TV

Resumiendo

| Dimensiones | América TV |
|--|------------|
| Cantidad de programas | 33 |
| Cantidad de programas prime time | 6 |
| Cantidad de géneros televisivos | 12 |
| Cantidad de géneros televisivos prime time | 5 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 0% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 97% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 3% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 0% |
| Programas argentinos | 98% |

Dimensiones por emisoras

Máximas destacadas

| Dimensiones | TVP | Telefe | El Nueve | Net TV | eltrece | América TV |
|--|-----|--------|----------|--------|---------|------------|
| Cantidad de programas | 41 | 36 | 36 | 32 | 37 | 33 |
| Cantidad de programas prime time | 15 | 12 | 9 | 10 | 9 | 6 |
| Cantidad de géneros televisivos | 14 | 13 | 17 | 15 | 11 | 12 |
| Categorización por tipo de discurso ficcional | 2% | 23% | 0% | 17% | 15% | 0% |
| Categorización por tipo de discurso referencial | 70% | 43% | 72% | 67% | 47% | 97% |
| Categorización por tipo de discurso híbrido | 0% | 34% | 18% | 16% | 13% | 3% |
| Categorización por tipo de discurso sin programación | 27% | 0% | 10% | 0% | 25% | 0% |
| Programación argentina | 55% | 64% | 83% | 79% | 61% | 98% |

Conclusiones generales

- Los canales de aire dedican entre el 55% y el 83% de su programación a programas de origen argentino (incluyendo repeticiones). La excepción es **América TV**, que presenta una programación nacional del 98%.
- La **Televisión Pública**, pese a su carácter estatal, no lidera en porcentaje de contenido nacional (55%).
- Únicamente dos canales emiten un total de cinco horas semanales de programas religiosos repartidas de manera equitativa entre **Televisión Pública** (50%) y **El Nueve** (50%).
- En el horario de madrugada, los canales de aire completan su grilla de la siguiente manera: **Televisión Pública** y **eltrece** no tienen programación; en **Telefe** predomina acentuadamente el infomercial; **Net TV** emite repeticiones de programas diurnos e infomerciales; en **América TV**, prevalecen las repeticiones de su programación de la tarde y **El Nueve** alterna entre repeticiones, infomerciales y sin programación.

Conclusiones generales

- En **eltrece** y **Televisión Pública**, un cuarto del tiempo total de la grilla no tiene programación; los sigue **El Nueve** con un 10%. **Net TV**, **Telefe** y **América TV** no cuentan con franjas sin programación.
- **El Nueve** tiene una programación con 17 géneros diferentes. **Net TV** y **Televisión Pública** siguen con 15 y 14 géneros respectivamente. **Telefe**, **América TV** y **eltrece** muestran menor diversificación (entre 11 y 13 géneros).
- El género que ocupa el mayor porcentaje de transmisión en la televisión de aire es el noticiero, el cual no se distribuye de modo uniforme: **El Nueve** (22% de su programación), **eltrece** (20%), **Telefe** (19%), **Televisión Pública** (14%), **América TV** (7%) y **Net Tv** (6%). La suma de estos porcentajes es de 88%.

Conclusiones generales

- El magazine es el segundo género con mayor presencia en la programación (85%), aunque no se distribuye de una manera uniforme: **América TV** domina ampliamente (36%), mientras que **eltrece** (14%), **Net TV** (14%), **Telefe** (11) y **El Nueve** (10%) tienen porcentajes más o menos similares. La **Televisión Pública** no cuenta con magazines en su programación.
- **Telefe, eltrece y Televisión Pública** no presentan en su grilla —con excepción de noticieros— programas periodísticos; en cambio, estos formatos ocupan lugar en las grillas de **América TV** (14%), **Net TV** (13%) y **El Nueve** (12%).
- **Net TV** presenta un 17% de ficción, distribuida entre películas (11%) y series (6%). **Telefe** dedica un 15% a la ficción, repartido entre series (8%), telenovelas (7%) y películas (2%). **eltrece** destina un porcentaje similar a películas (14%) y series (1%). **Televisión Pública** sólo emite series (2%), mientras que **El Nueve** no emite programas de ficción.

Conclusiones generales

- Los canales de aire dedican mayor cantidad de tiempo a un tipo de discurso referencial, aunque no de manera equitativa: **América TV**, 97%; **El Nueve**, 72%; **Televisión Pública**, 70%; **Net TV**, 67%; **eltrece**, 47% y **Telefe**, 43%.
- La **Televisión Pública** es el único canal de aire que tiene programas de tipo cultural (5%), científico (1%), documental (19%) y educativo (2%).
- **El Nueve** (4%) y **Net TV** (1%) son los únicos canales que tienen en su programación emisiones dedicadas a la salud.
- La **Televisión Pública** es el canal de aire que tiene más cantidad de programas (41), incluso en el prime time (15).
- La **Televisión Pública** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a programas deportivos (8%), seguido de **Telefe** (3%), **El Nueve** (2%), **eltrece** (1%) y **Net TV** (1%). **América TV** no lo incluye en su programación.

Conclusiones generales

- **Net TV** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a programas de entretenimiento (19%), seguido por **eltrece** (17%), **El Nueve** (6%) y **Telefe** (5%). **Televisión Pública** y **América TV** no cuentan con este género en sus grillas.
- **América TV** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a programas de espectáculos (14%), seguido por **Net TV** (6%) y **El Nueve** (2%). **eltrece**, **Telefe** y **Televisión Pública** no presentan programas de espectáculos.
- **Telefe** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a infomerciales (22%), seguido de **Net TV** (15%), **El Nueve** (7%) y **América TV** (2%). **eltrece** y **Televisión pública** no incluyen estos formatos en su programación.
- **Telefe** presenta la distribución más equilibrada entre referencial (43%), ficcional (23%) e hibridación (34%). Ningún canal tiene una presencia tan significativa de formatos híbridos.
- **América TV** y **El Nueve** muestran el mayor predominio de contenido referencial (97% y 72% respectivamente), con mínima o nula presencia ficcional.

Glosario

Catalogación por tipo de discurso (Orza, 2002). El tipo de discurso se entiende en relación con los campos de referencia en que se organizan.

- Por **ficcional** se hace alusión a aquellos discursos que representa un campo de referencia fantástico o imaginario.
- Por **referencial** se entiende a aquellos discursos cuyos contenidos representan el campo de referencia externo.
- Los discursos de **hibridación** representan sus contenidos a partir de una combinación entre lo referencial y lo ficcional.